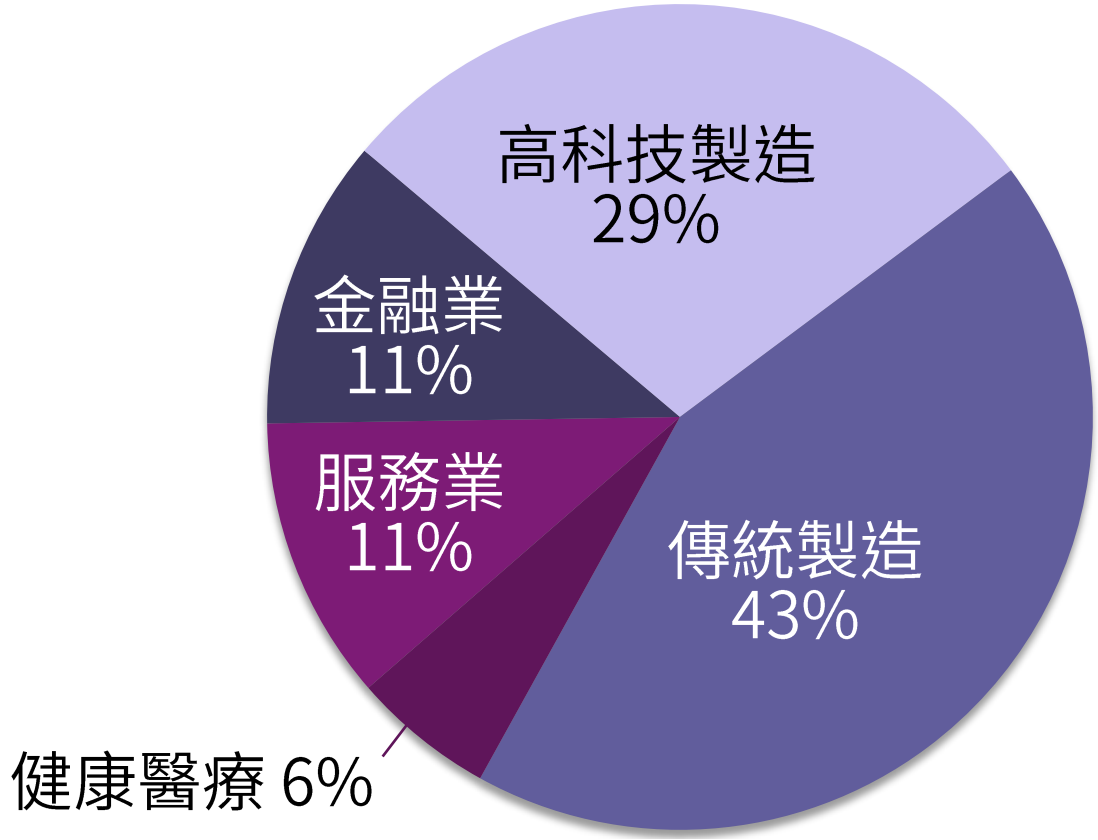

2026
CIO Insight
調查報告

關於CIO Insight問卷調查

- 調查期間：2025年11月
- 有效問卷：623 份
- 調查對象：

  台灣中大型企業CIO/最高IT主管，

  每家至多一位。



目錄

CONTENTS

01. 組織現況

02. IT 趨勢

03. CIO 痛點指數

04. IT 預算 與 IT 投資熱度

05. AI 策略

06. 資料平台策略

07. 代理式 AI 策略

08. 產業特選題

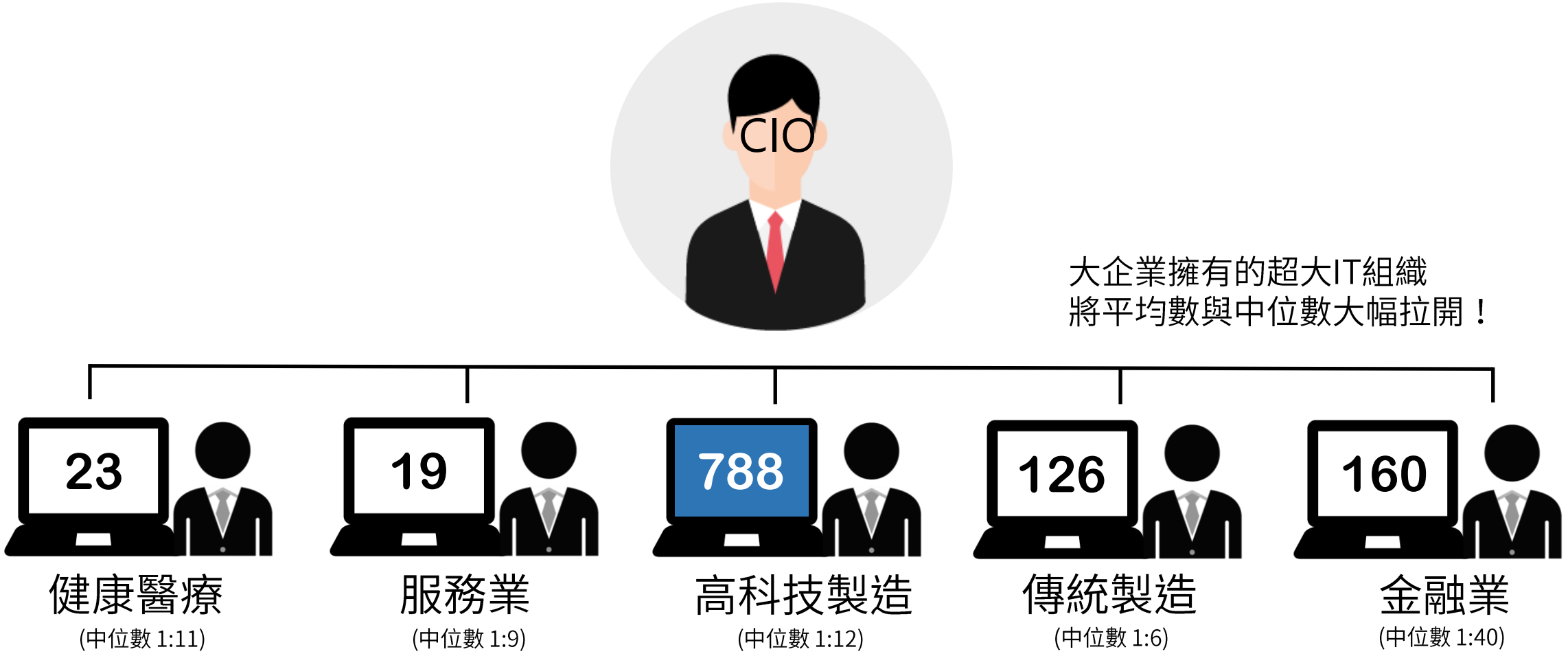
- 8-1 金融業
- 8-2 健康醫療
- 8-3 服務業
- 8-4 傳統製造
- 8-5 高科技製造



一、組織現況

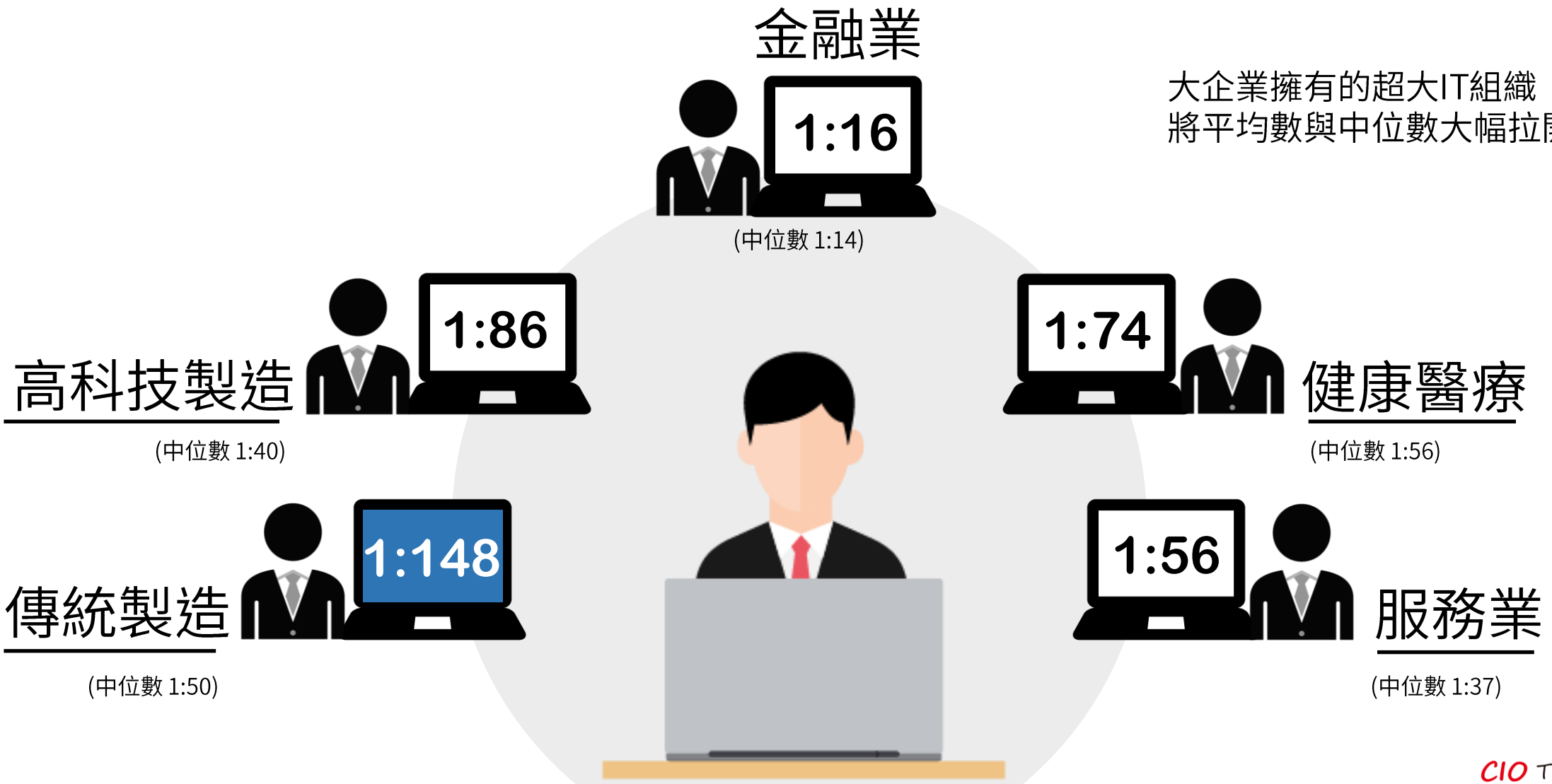
各產業 IT 戰力 — 企業 IT 部門平均人數

一、組織現況



五大產業之「IT負荷指數」（平均一個 IT 人服務幾個公司員工）

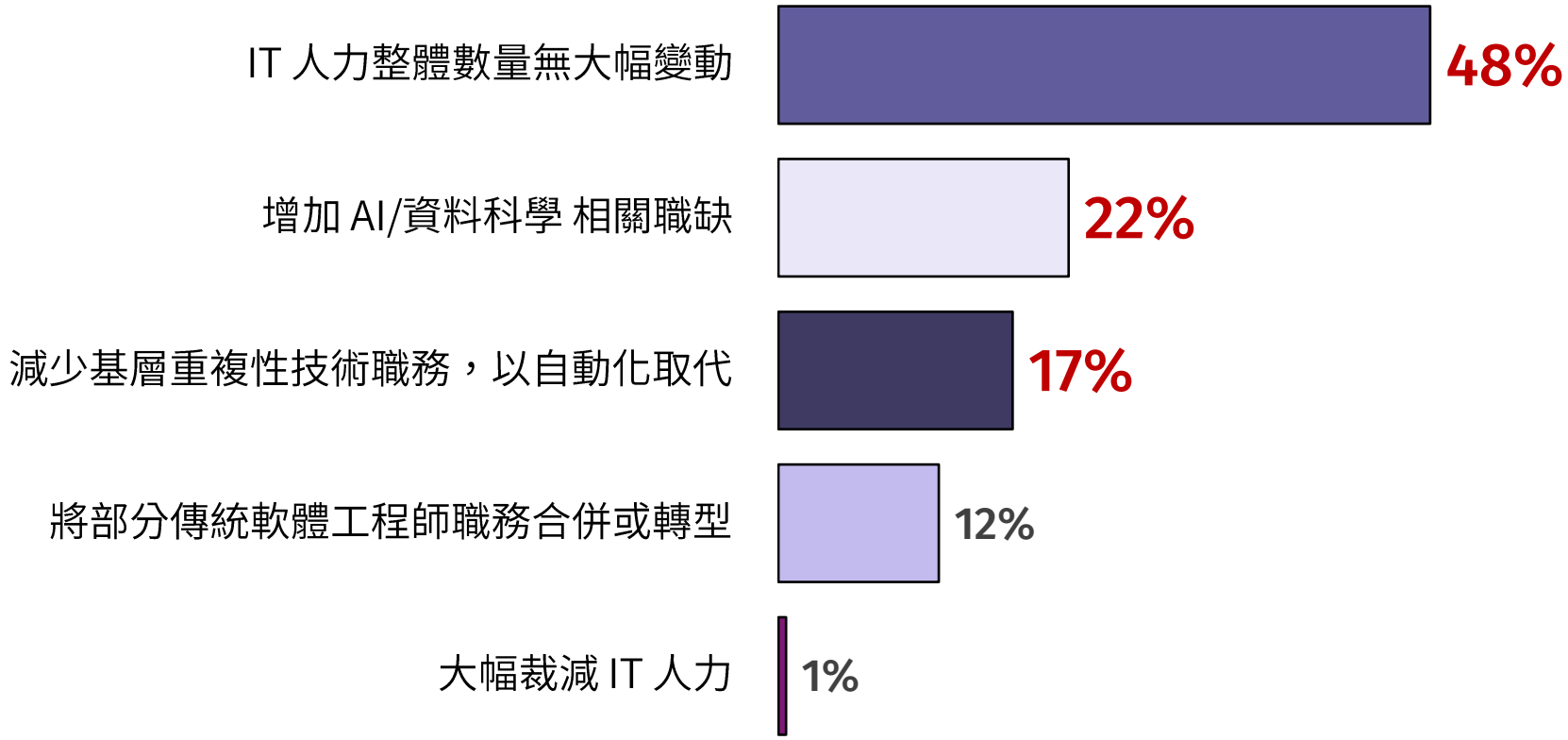
一、組織現況



大企業擁有的超大IT組織
將平均數與中位數大幅拉開！

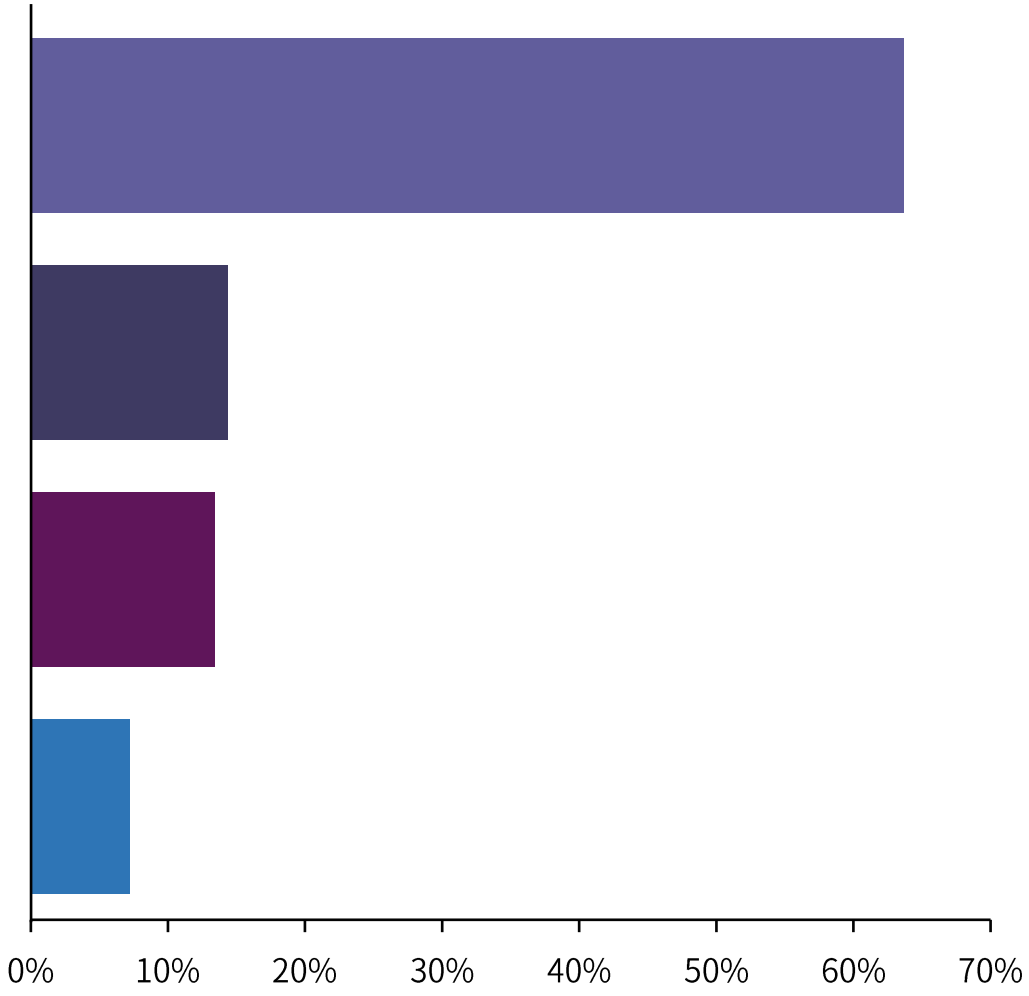
AI 對 IT 部門的影響

一、組織現況



IT 部門與 AI 協作現況

一、組織現況



64%

用 AI 輔助 IT 任務仍屬初期嘗試階段

14%

IT 團隊幾乎未採用 AI 輔助

13%

部分 IT 核心任務實施人機協作

7%

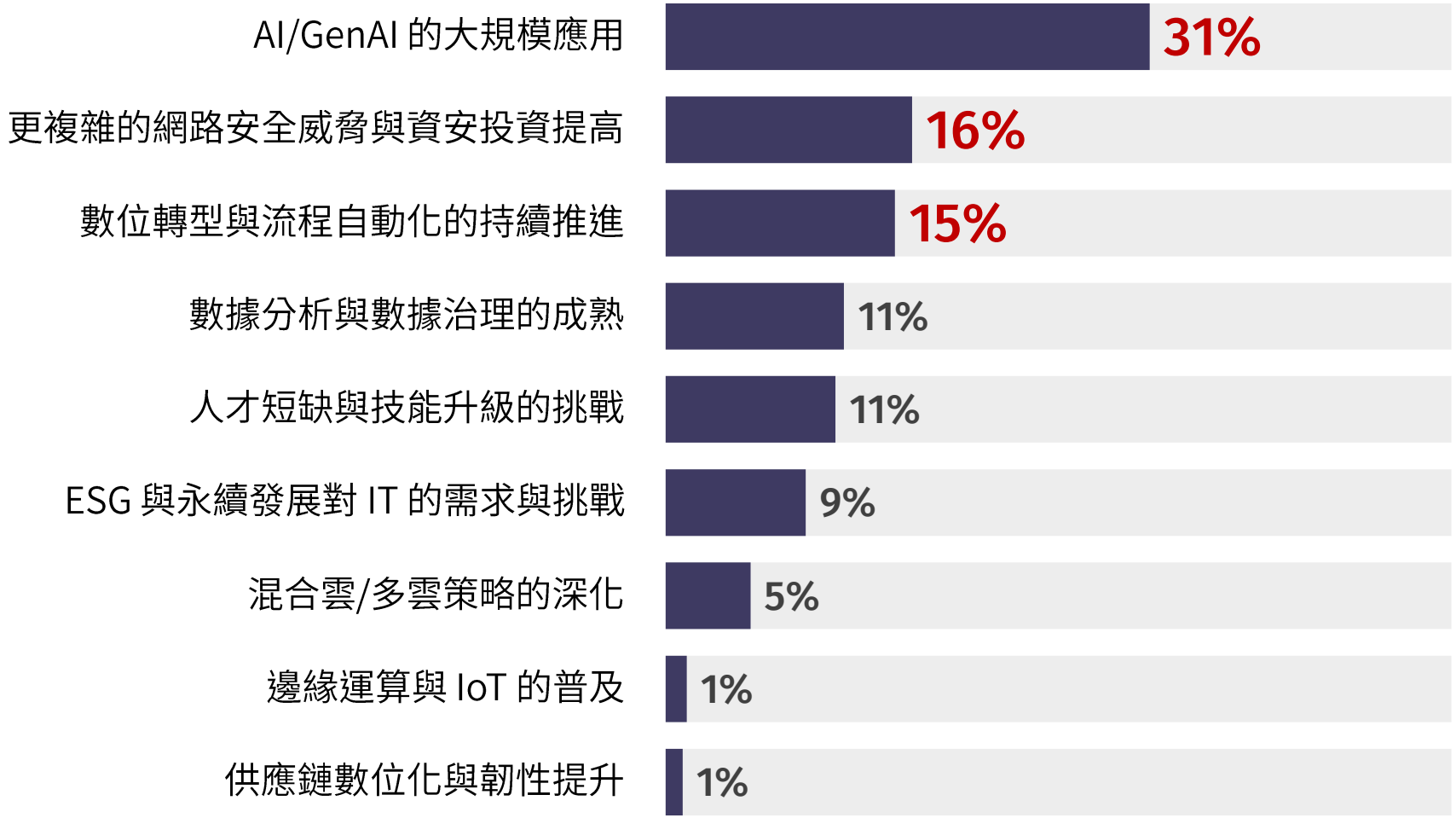
大多數 IT 工作已經有效地和 AI 協作



二、IT 趨勢

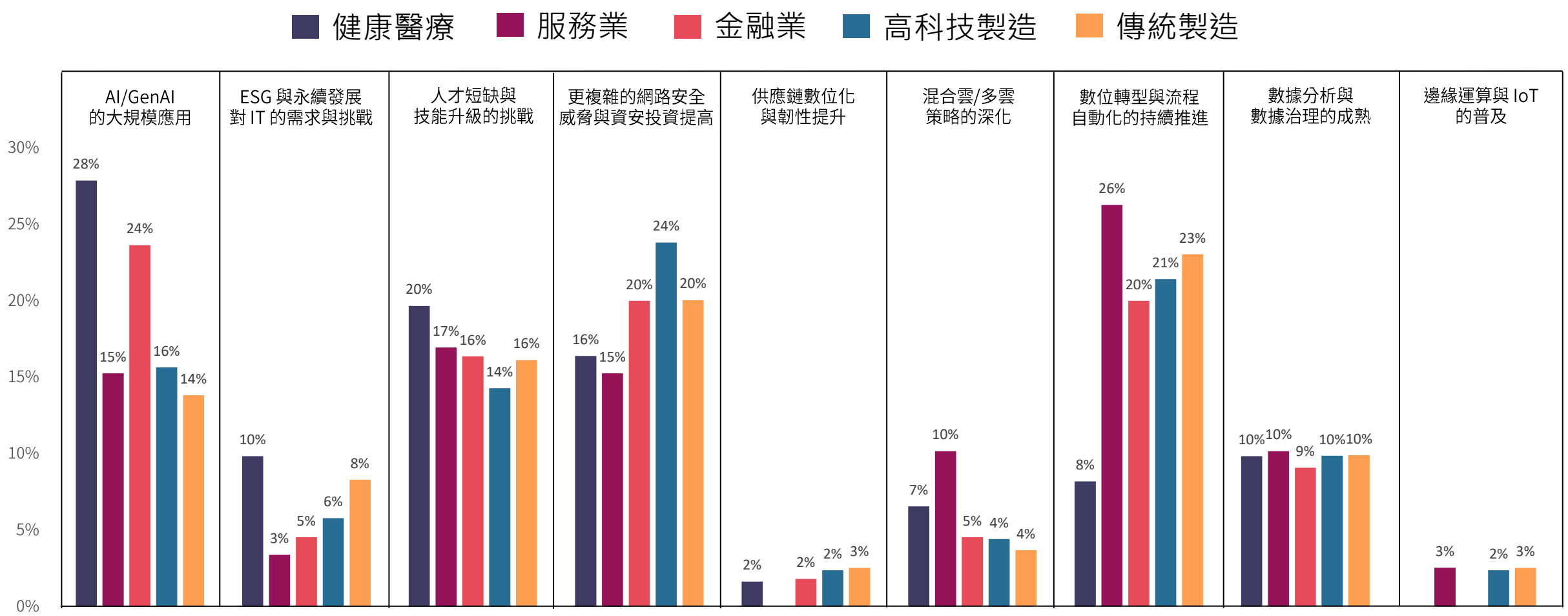
IT趨勢影響力排行

二、IT 趨勢



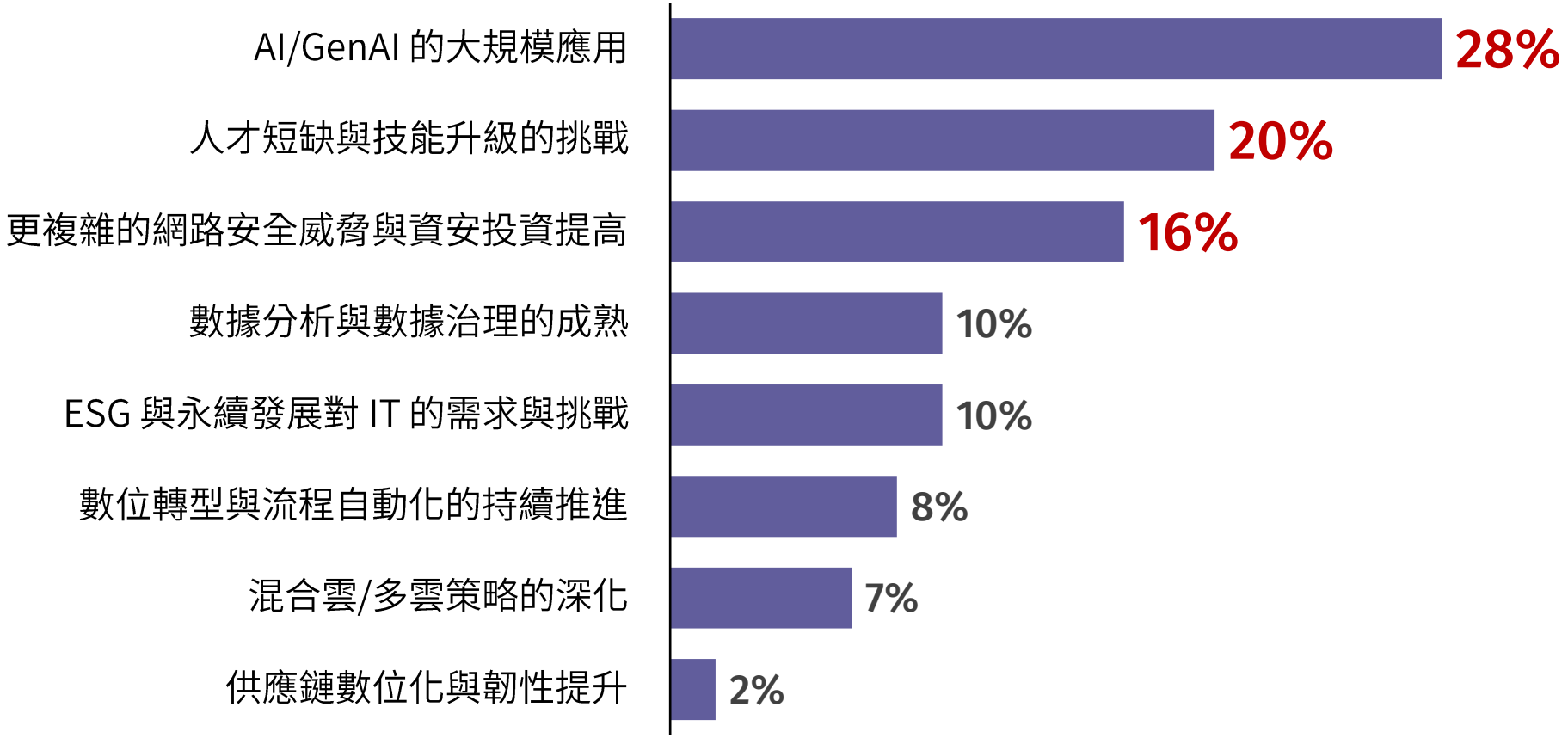
各種IT趨勢在不同產業的影響力

二、IT 趨勢



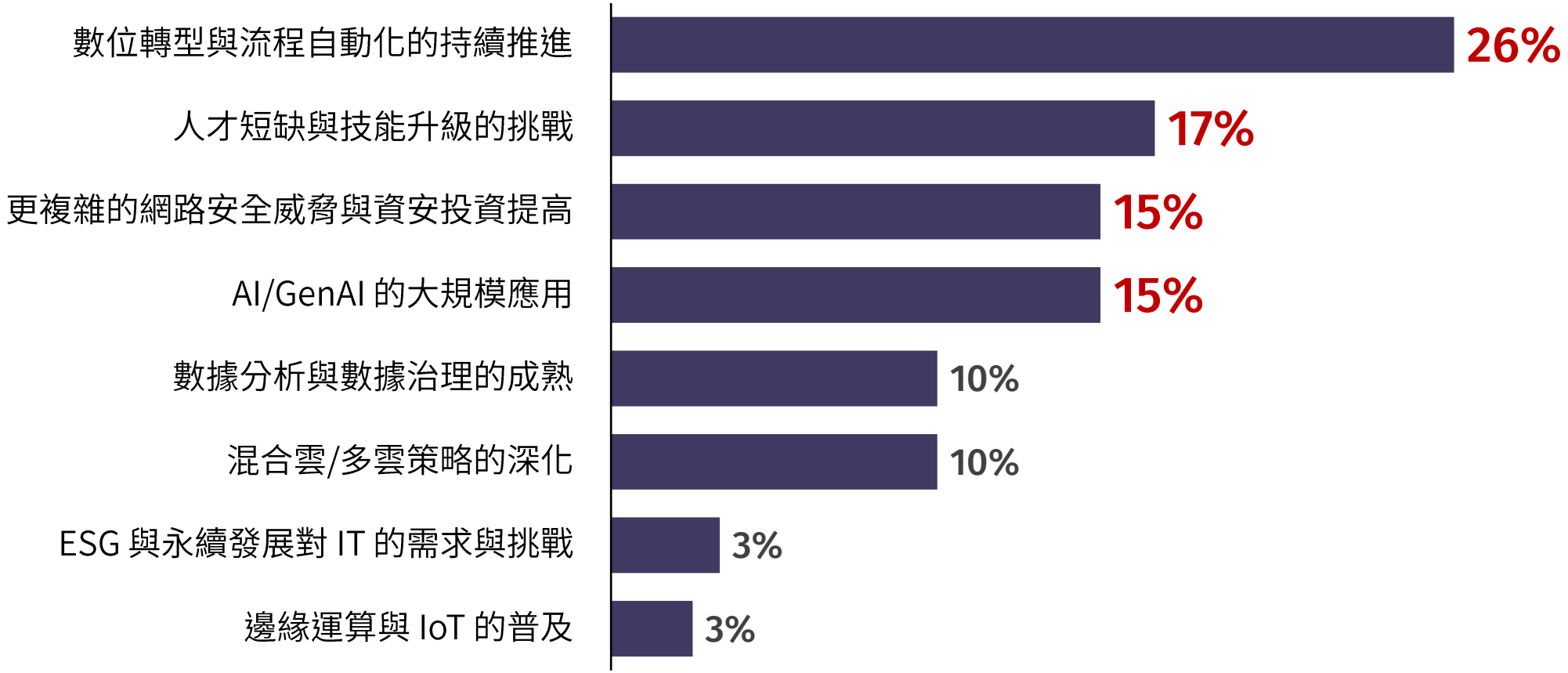
影響健康醫療業的IT趨勢排行

二、IT 趨勢-健康醫療



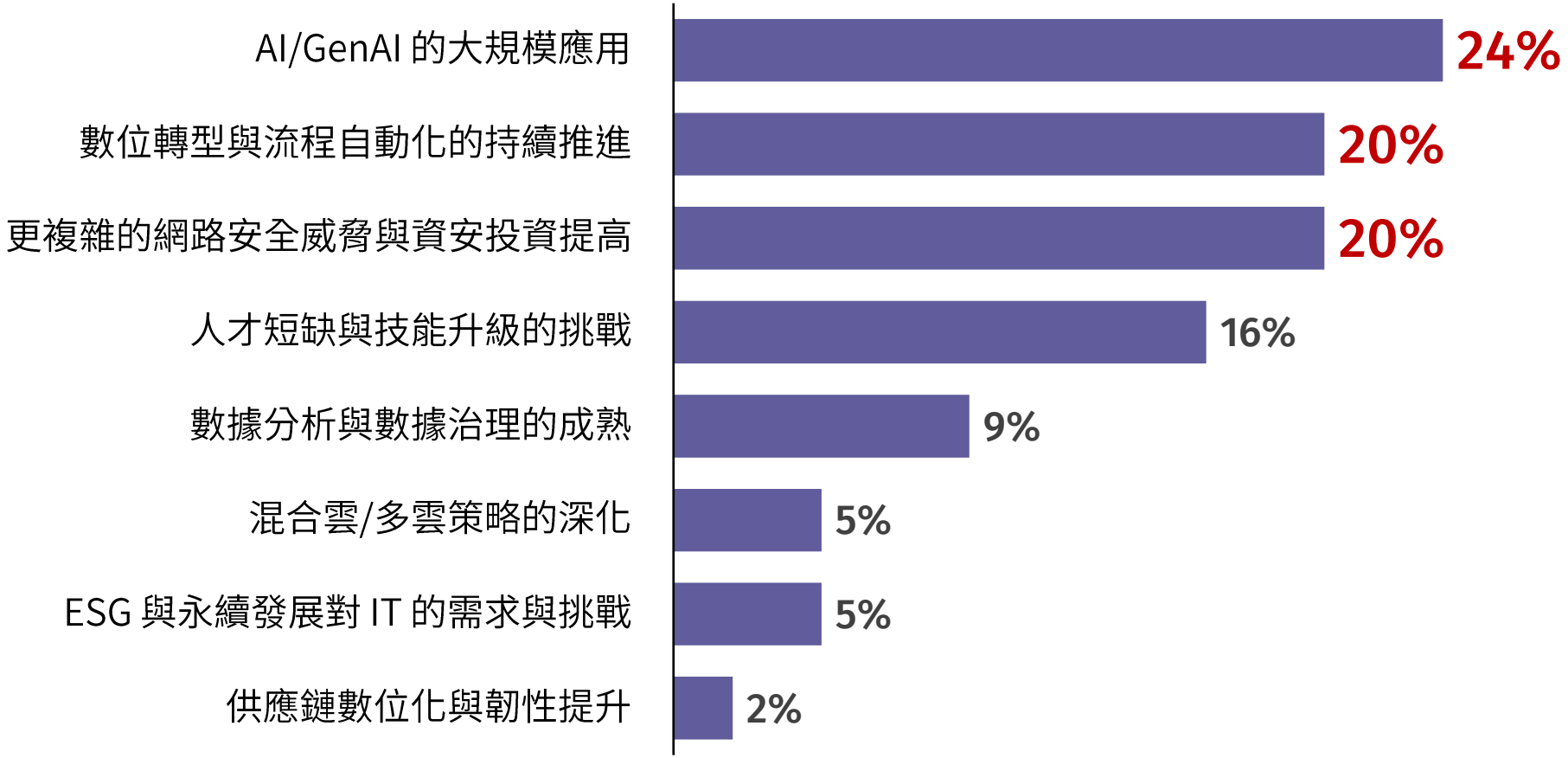
影響服務業的IT趨勢排行

二、IT 趨勢-服務業



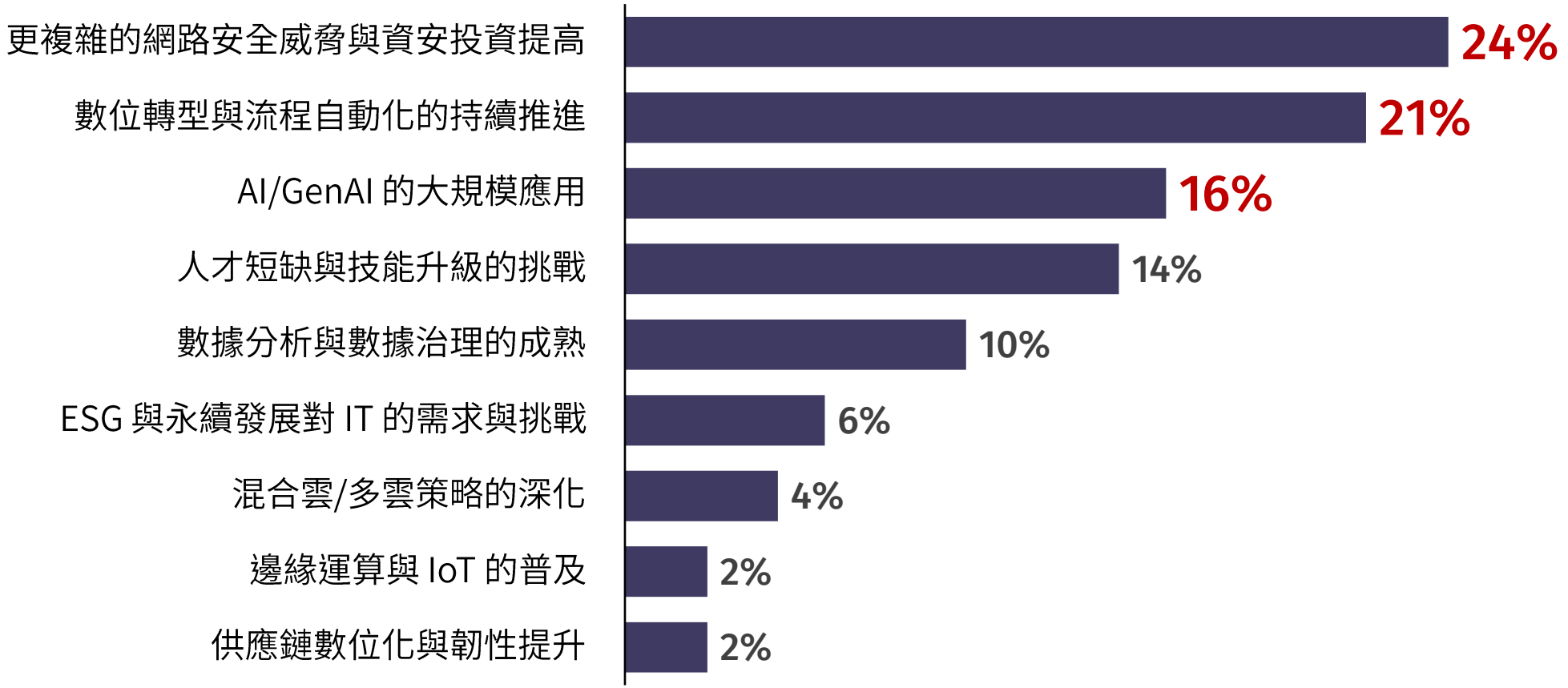
影響金融業的IT趨勢排行

二、IT 趨勢-金融業



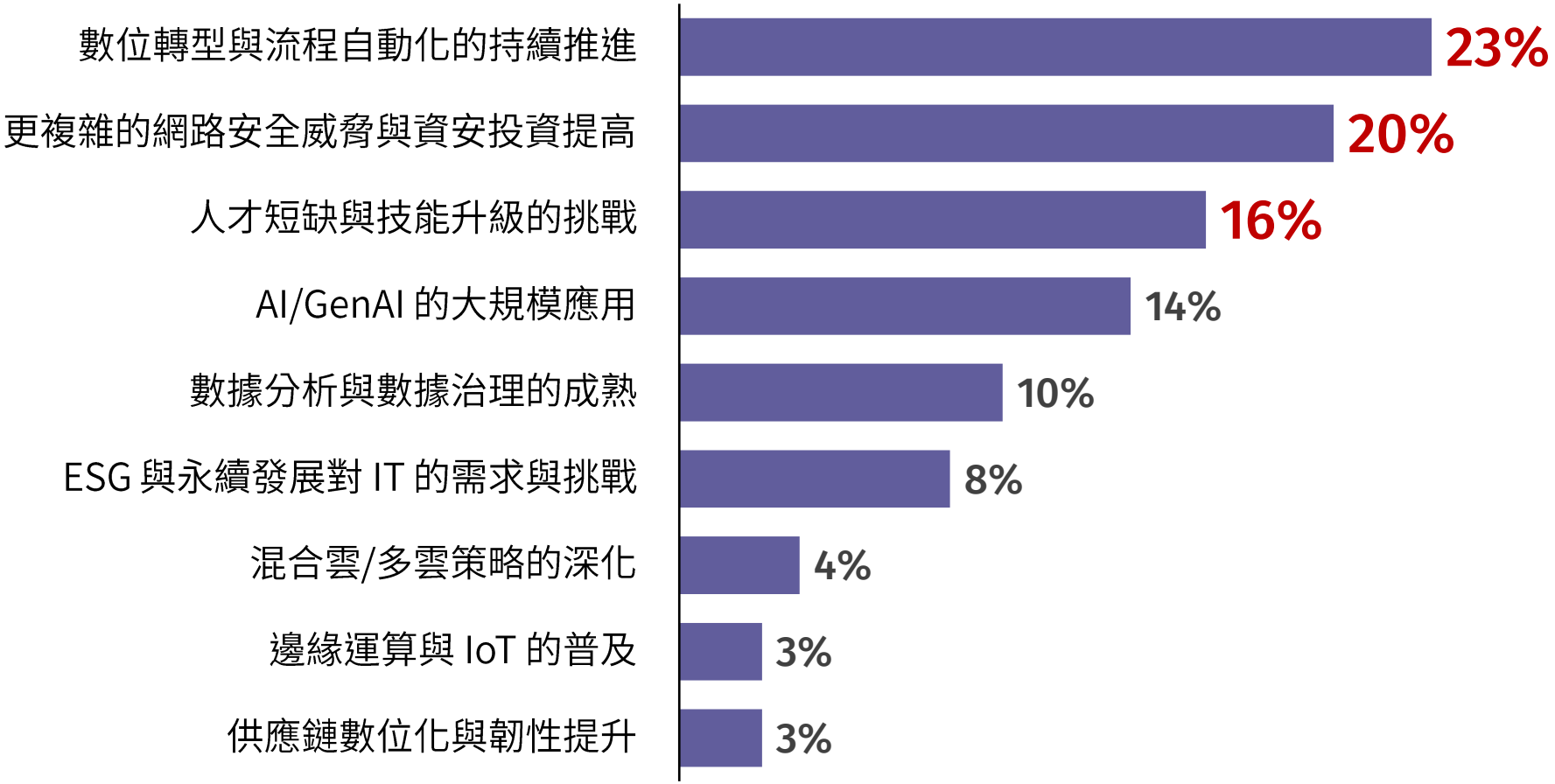
影響高科技製造業的IT趨勢排行

二、IT 趨勢-高科技製造



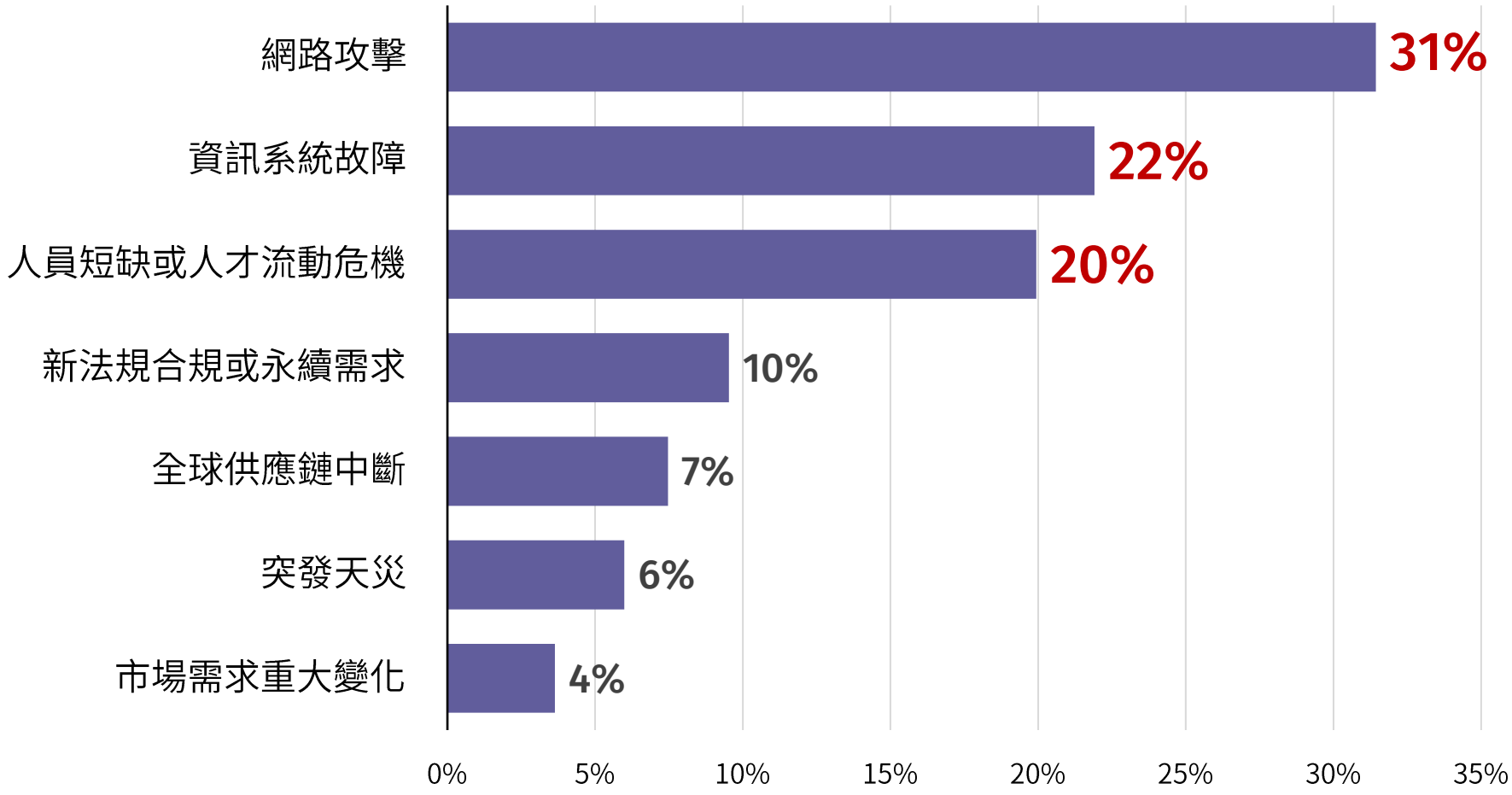
影響傳統製造業的IT趨勢排行

二、IT 趨勢-傳統製造



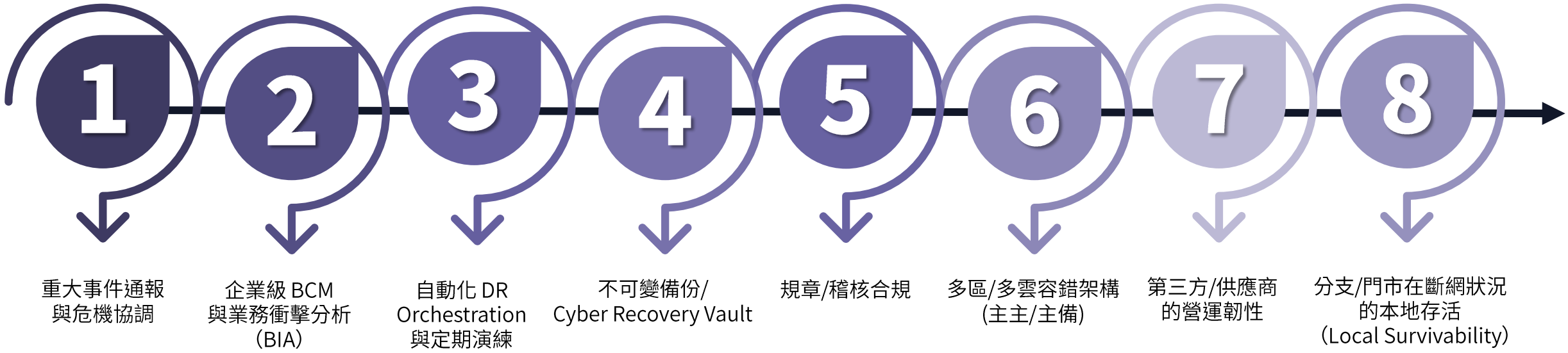
企業韌性的三大危機

二、IT 趨勢



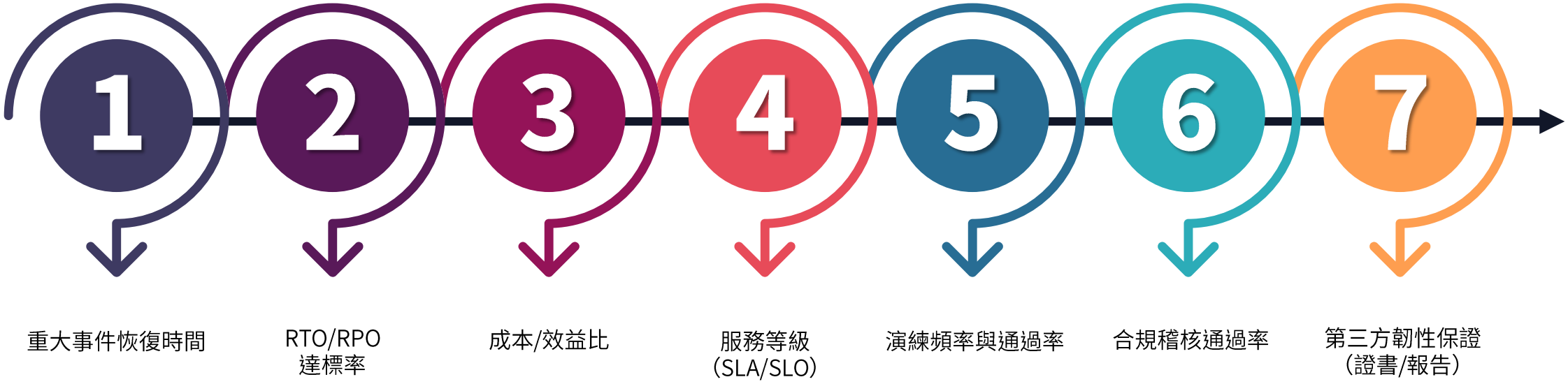
CIO最想評估的企業八項數位韌性能力排行

二、IT 趨勢



數位韌性衡量七大指標重要性排行

二、IT 趨勢

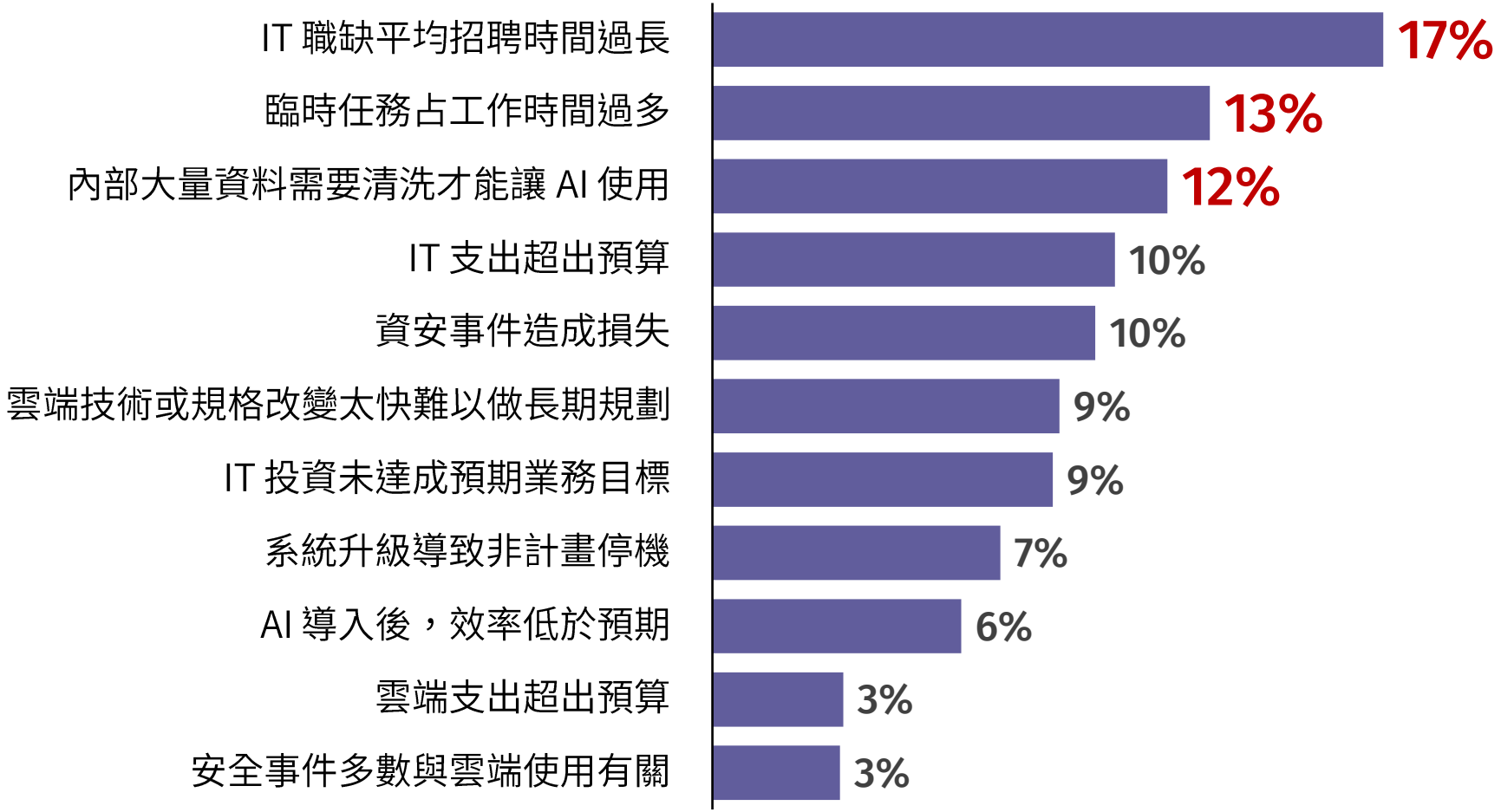




三、CIO 痛點指數

CIO 痛點排行

三、CIO 痛點指數



IT 職缺平均招聘時間過長

三、CIO 痛點指數

33%

1個月以上 ~ 3 個月



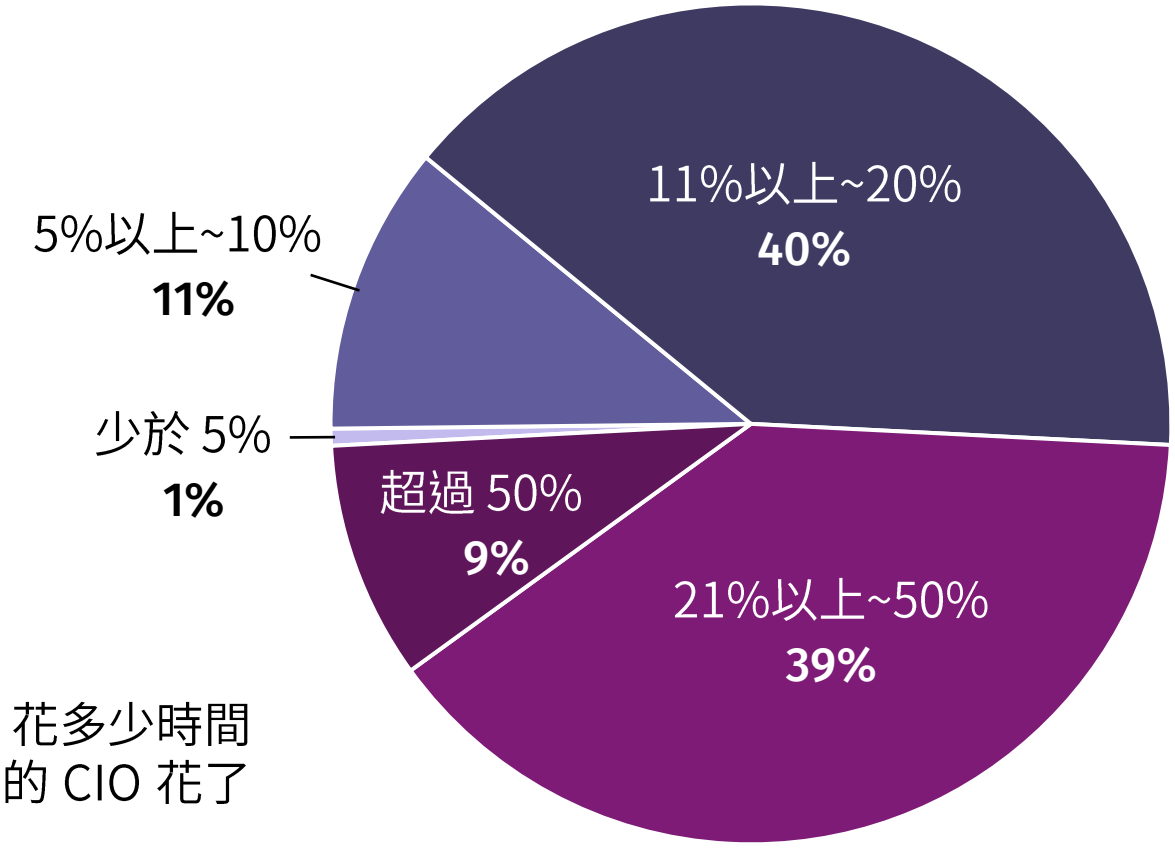
67%

超過 3 個月

這是 CIO 第一痛點，那麼究竟招募一個員工要花多久時間？

臨時任務占工作時間過多

三、CIO 痛點指數

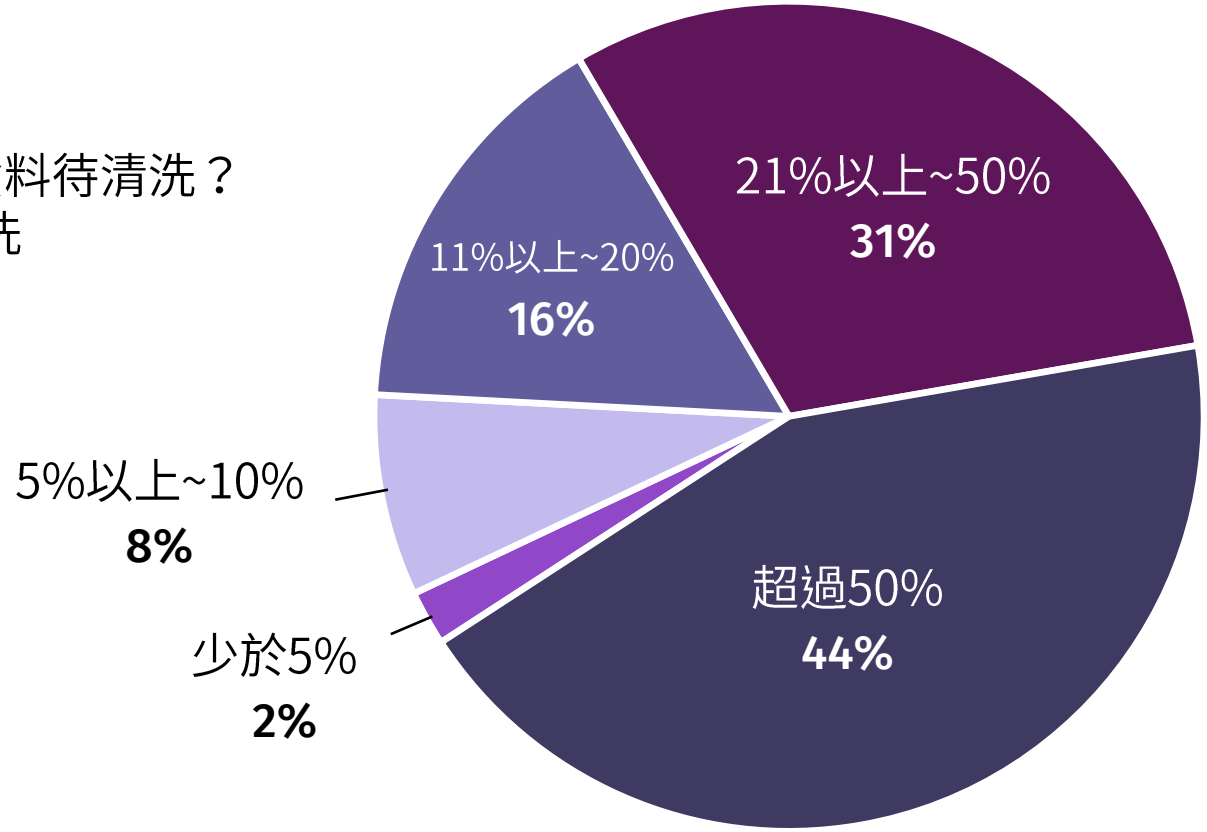


這是 CIO 第二痛點，究竟 CIO 花多少時間在臨時任務上？調查發現有 9% 的 CIO 花了一半的時間都在處理臨時任務！

內部大量資料需要清洗才能讓 AI 使用

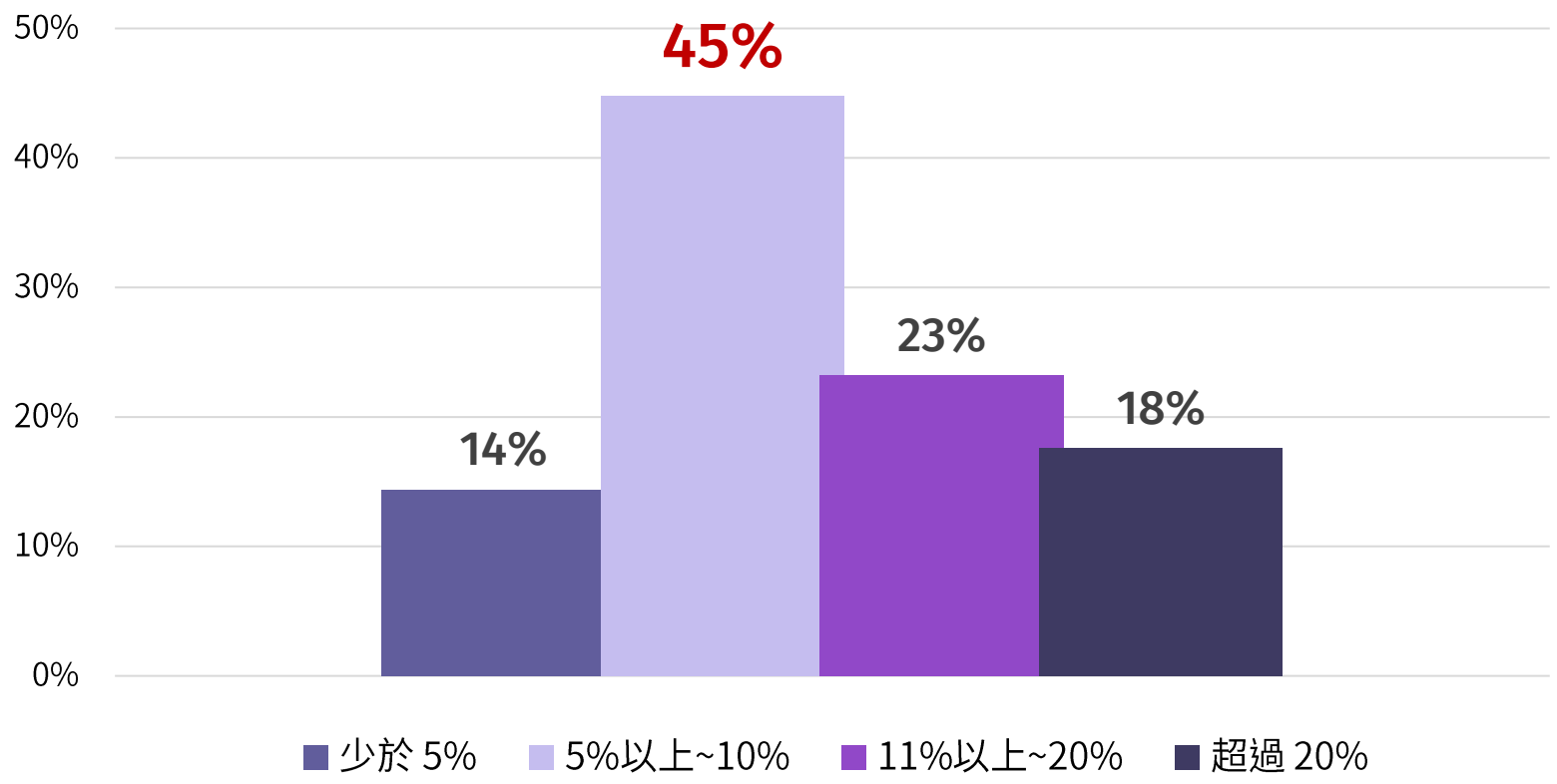
三、CIO 痛點指數

這是 CIO 第三痛點，那麼到底企業有多少資料待清洗？
調查發現 44% 企業有超過一半的資料待清洗



IT 支出超出預算

三、CIO 痛點指數

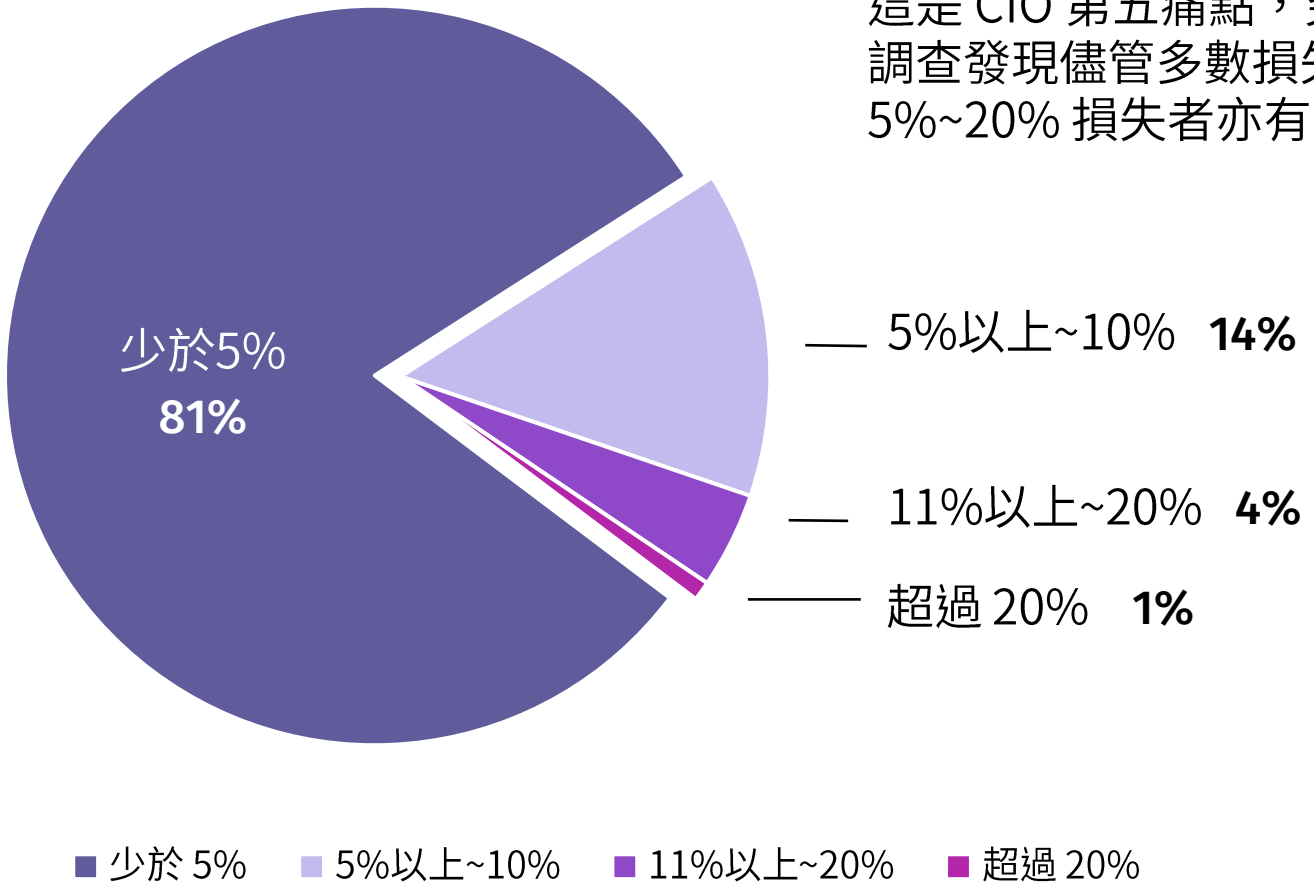


這是 CIO 第四痛點，究竟超支情況有多嚴重？調查發現超出 5% 以上的佔了 86%（45%+23%+18%）！

資安事件造成損失

三、CIO 痛點指數

這是 CIO 第五痛點，究竟損失情況有多嚴重？
調查發現儘管多數損失控制在少於 5%，但企業慘遭 5%~20% 損失者亦有人在！



雲端技術或規格改變太快難以做長期規劃

三、CIO 痛點指數



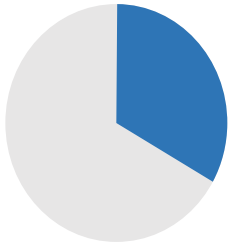
8%
0 ~ 3個月



26%
3個月以上 ~ 6個月



37%
6個月以上 ~ 12個月

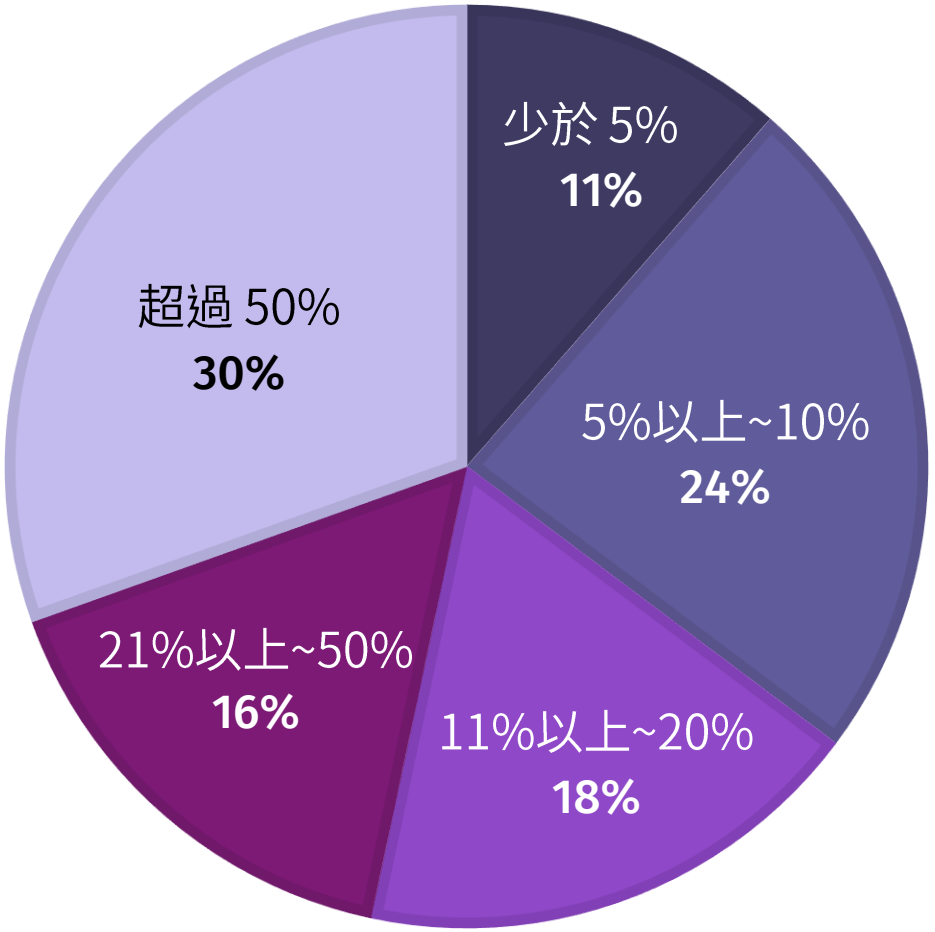


29%
>12個月

這是 CIO 第六痛點，那麼 CIO 何時調整雲端策略？

IT 投資未達成預期業務目標

三、CIO 痛點指數

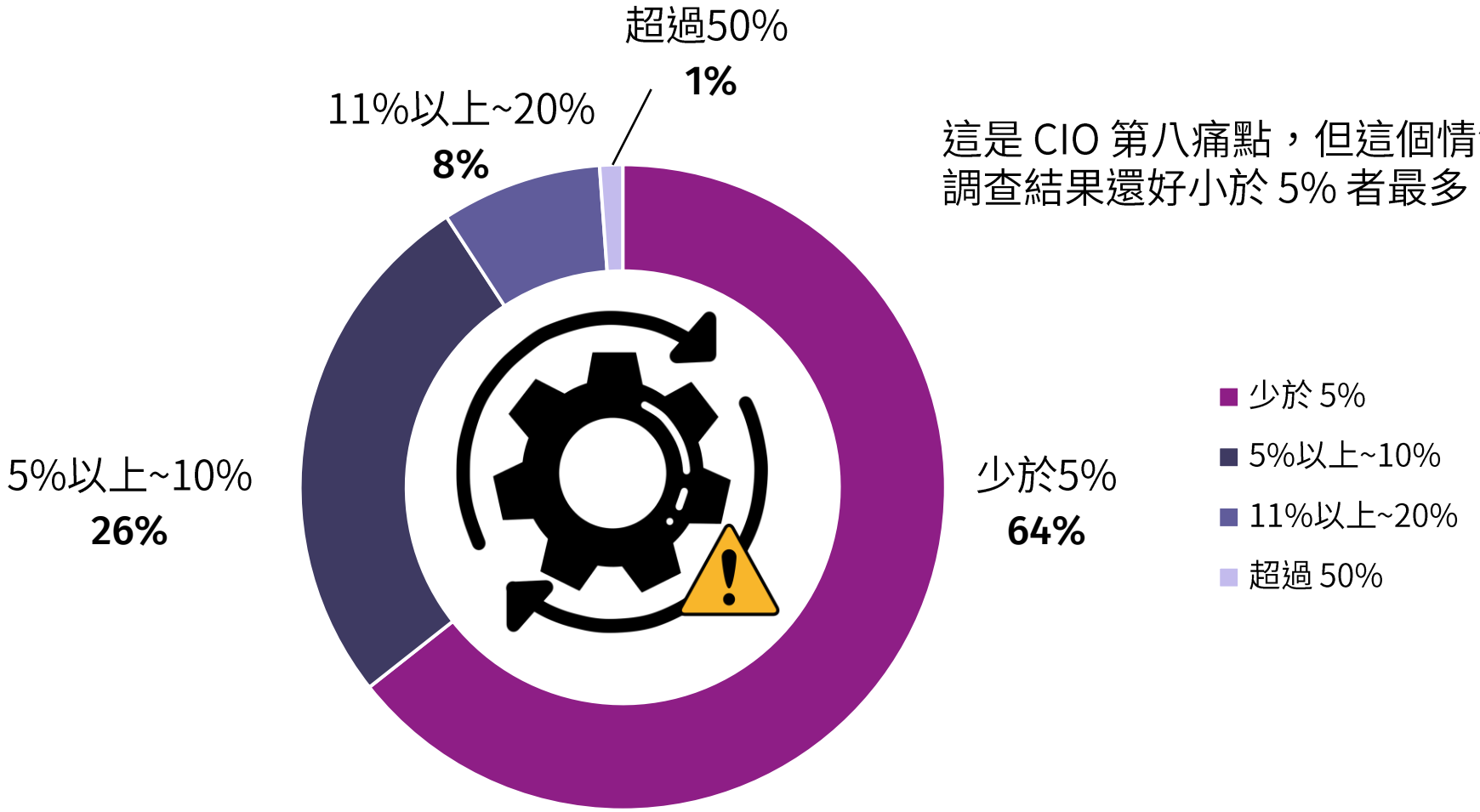


這是 CIO 第七痛點，但未達成多少會讓 CIO 感到痛？

- 少於 5%
- 5%以上~10%
- 11%以上~20%
- 21%以上~50%
- 超過 50%

系統升級導致非計畫停機

三、CIO 痛點指數

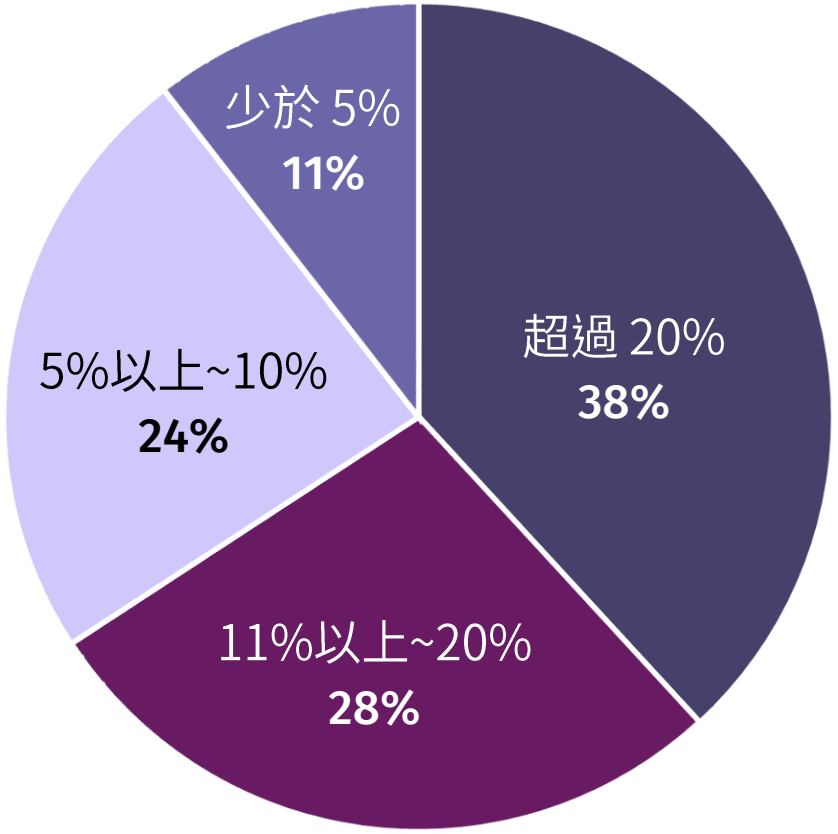


這是 CIO 第八痛點，但這個情況很嚴重嗎？調查結果還好小於 5% 者最多。

AI 導入後，效率低於預期

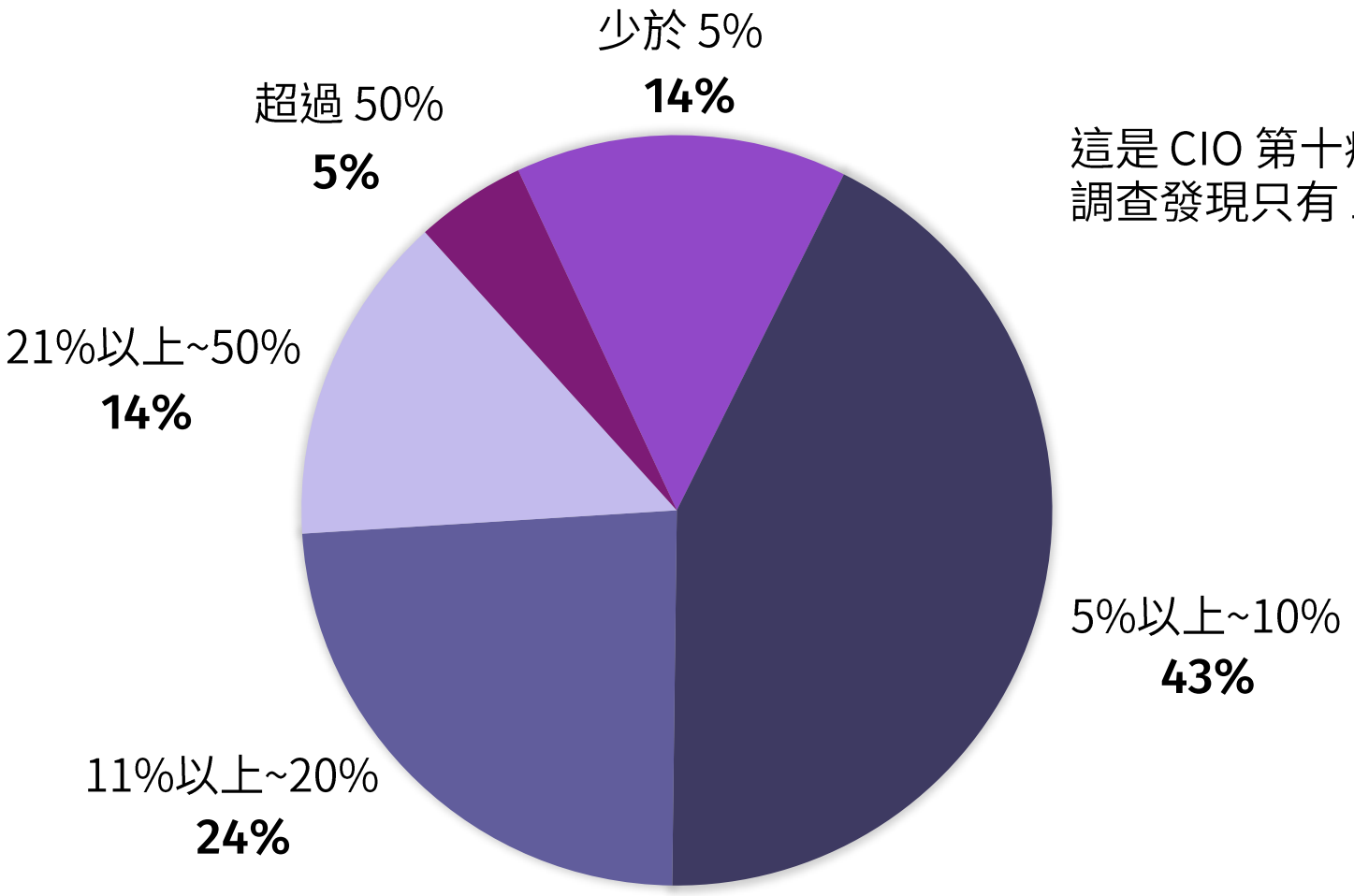
三、CIO 痛點指數

這是 CIO 第九痛點，究竟 AI 效率不彰的情況如何？
調查發現有 38% 的 CIO 說效能比預期低兩成以上！



雲端支出超出預算

三、CIO 痛點指數

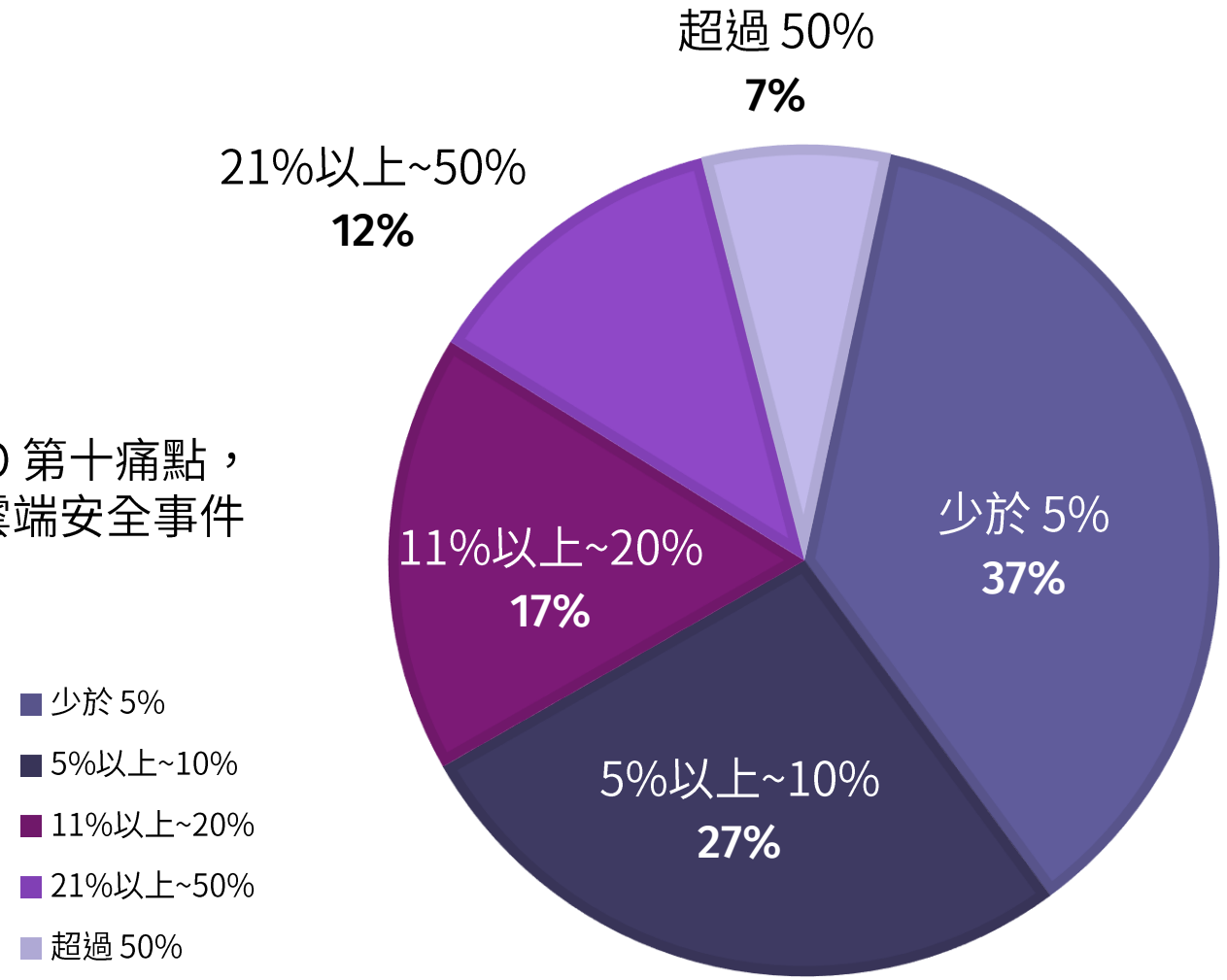


這是 CIO 第十痛點，到底超支了多少？
調查發現只有 14% 的企業超支小於 5% 。

安全事件多數與雲端使用有關

三、CIO 痛點指數

這與「雲端支出超出預算」並列 CIO 第十痛點，究竟有多少比重相關？少於 5% 的雲端安全事件佔少數，5% 以上則佔了 63% 。

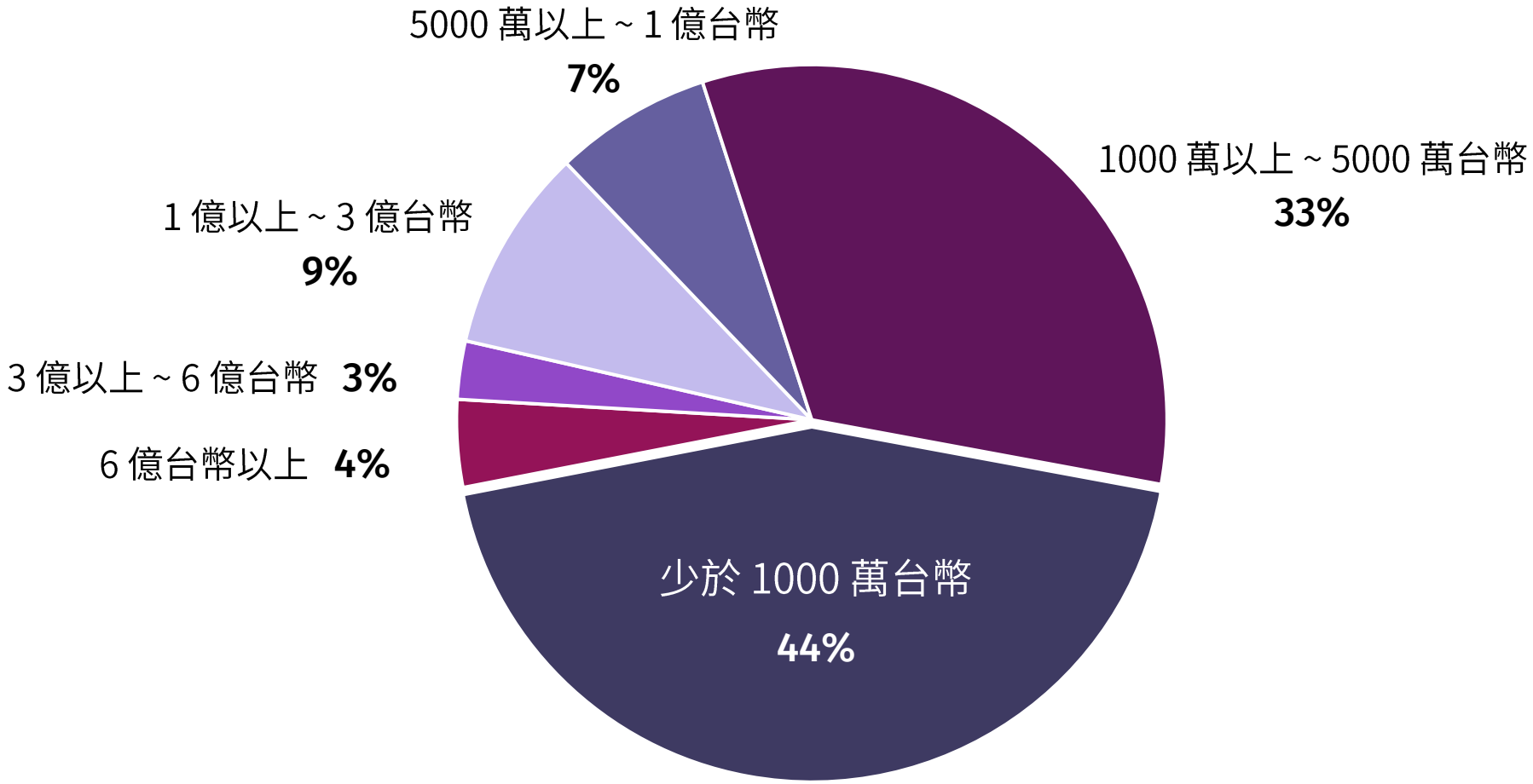




四、IT 預算 與 IT 投資熱度

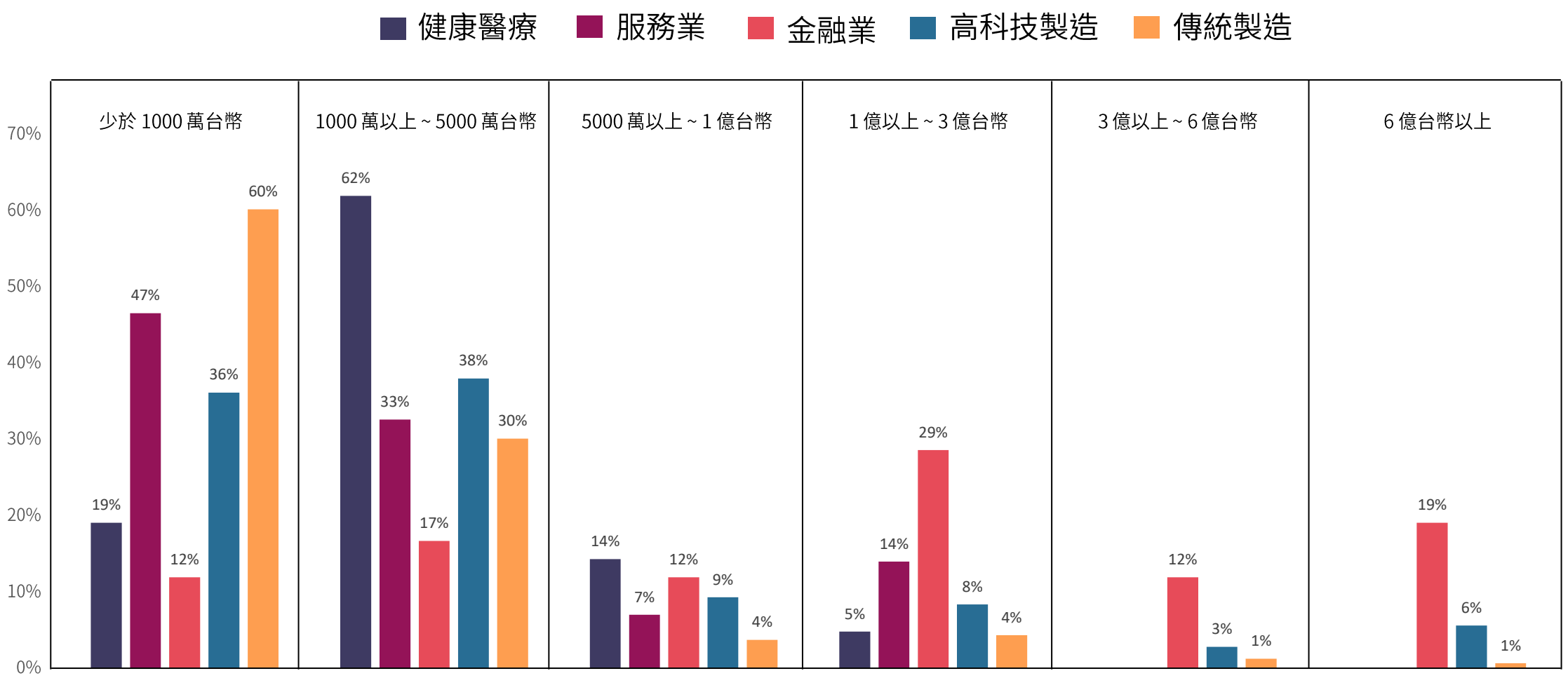
IT 總預算(不含資安預算)

四、IT 預算 與 IT 投資熱度



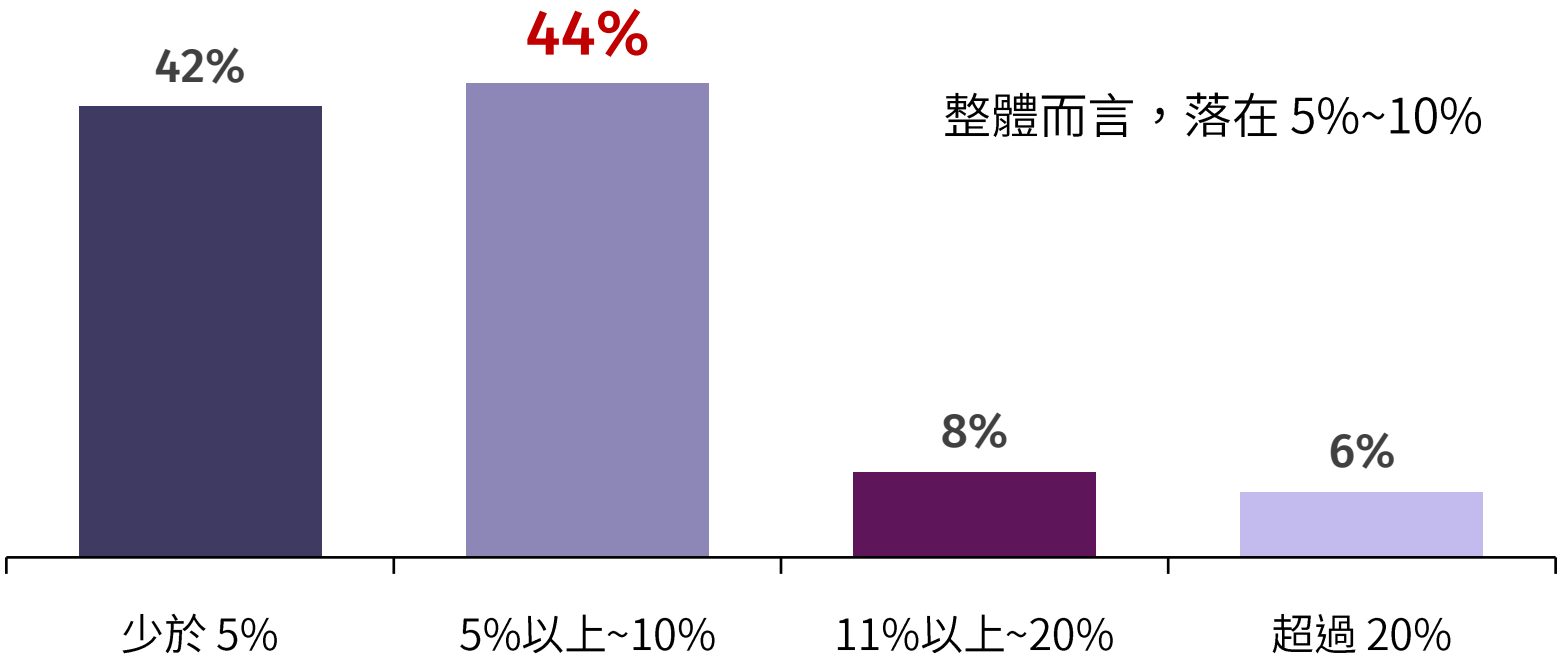
各產業 IT 總預算分布(不含資安預算)

四、IT 預算 與 IT 投資熱度



IT 預算成長率

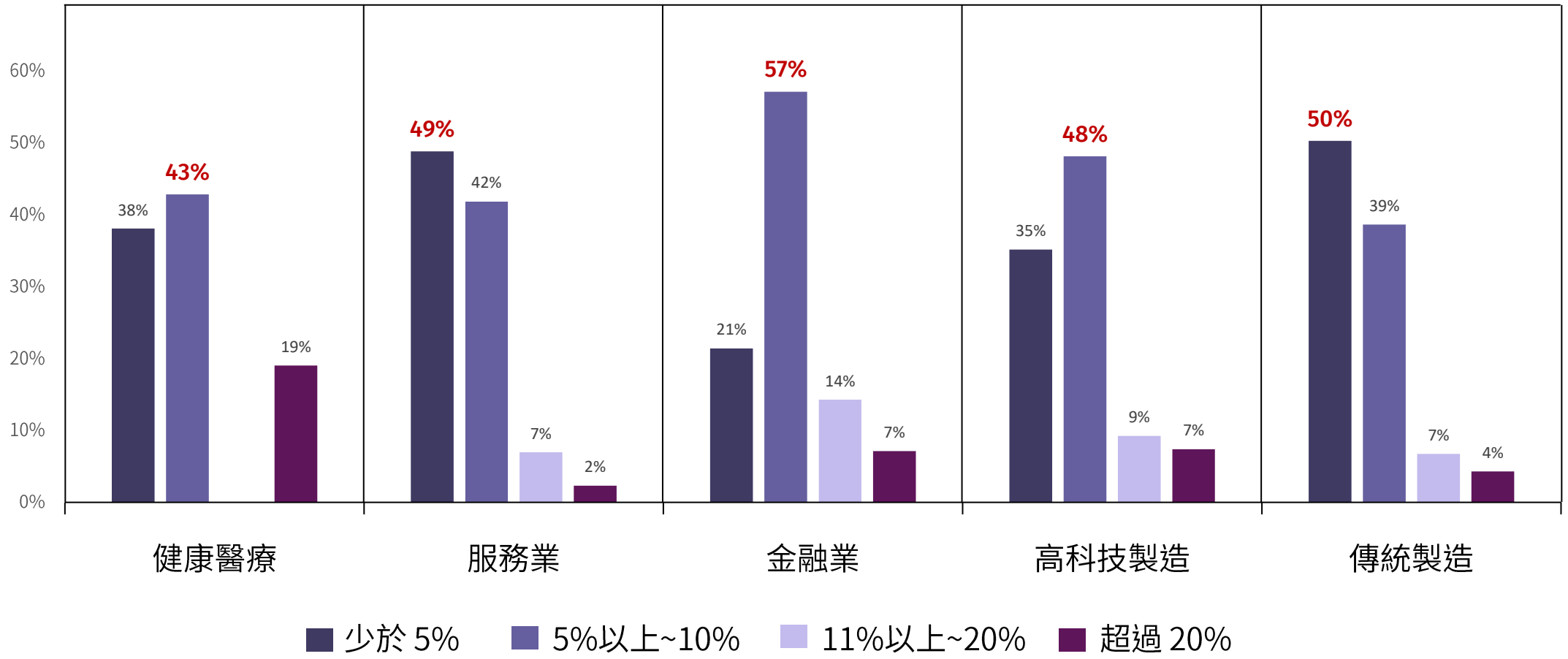
四、IT 預算 與 IT 投資熱度



各產業IT預算成長率分布

四、IT 預算 與 IT 投資熱度

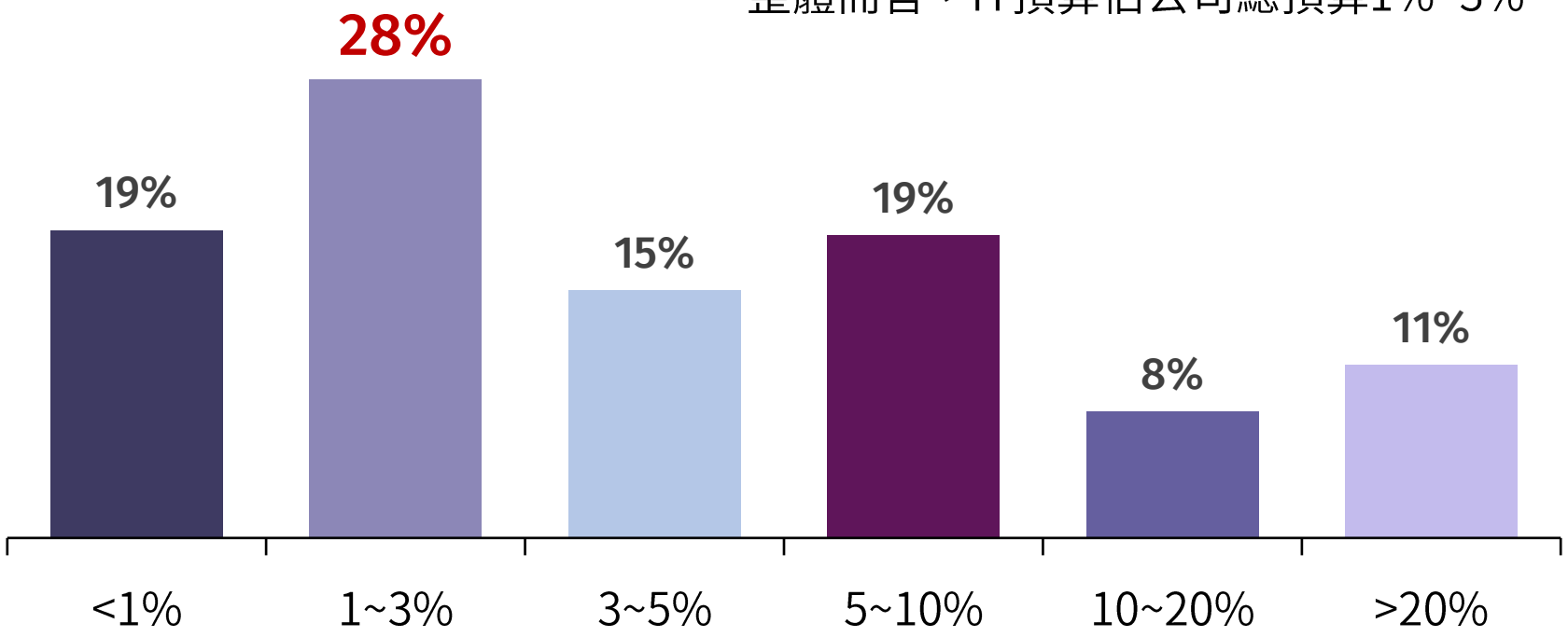
以整體產業的5%~10%為基準，可以發現服務業跟傳統製造業的IT預算成長率低於整體產業



IT 預算佔公司總預算

四、IT 預算 與 IT 投資熱度

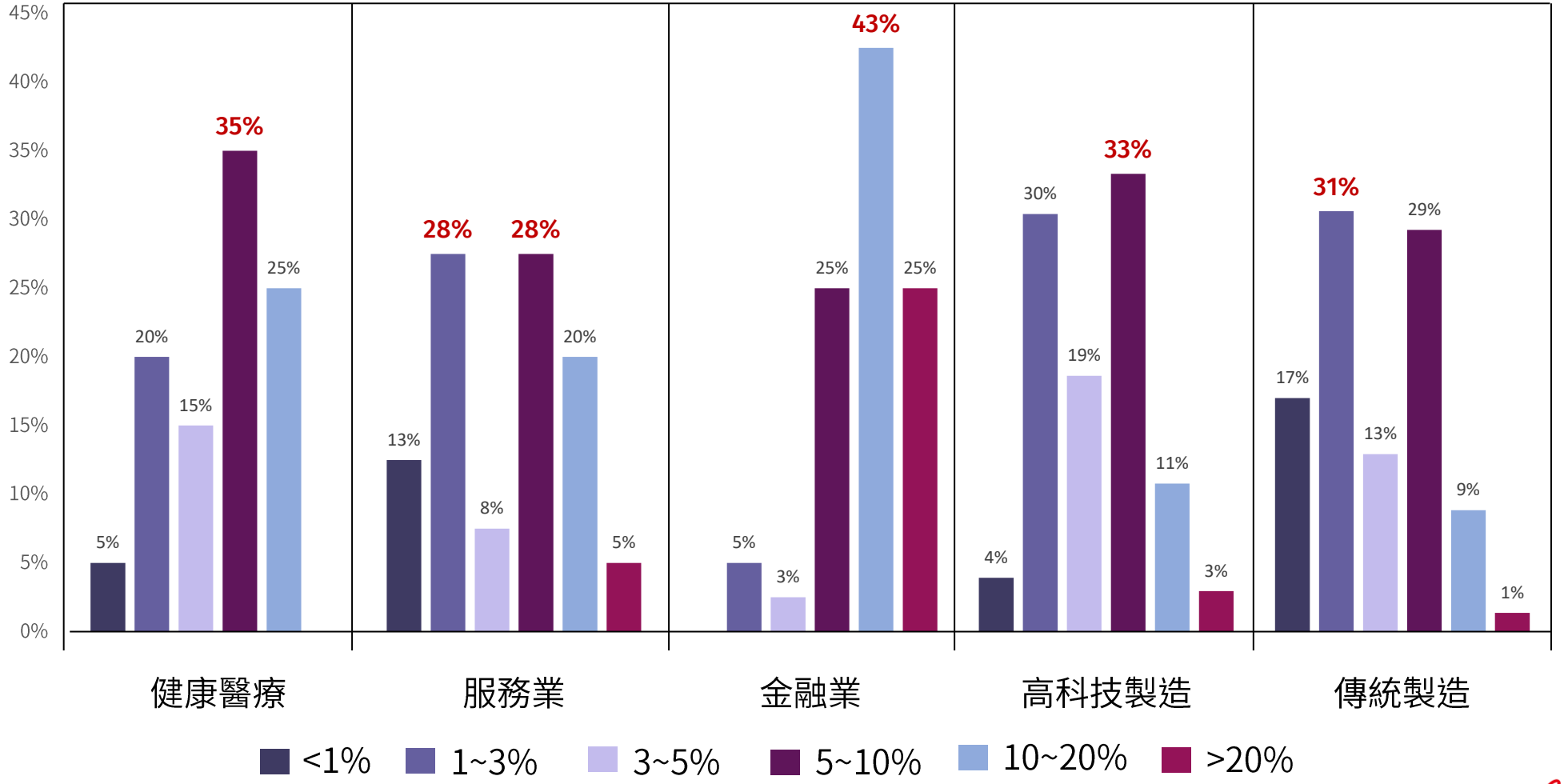
整體而言，IT預算佔公司總預算1%~3%



各產業IT預算佔比公司總預算分布圖

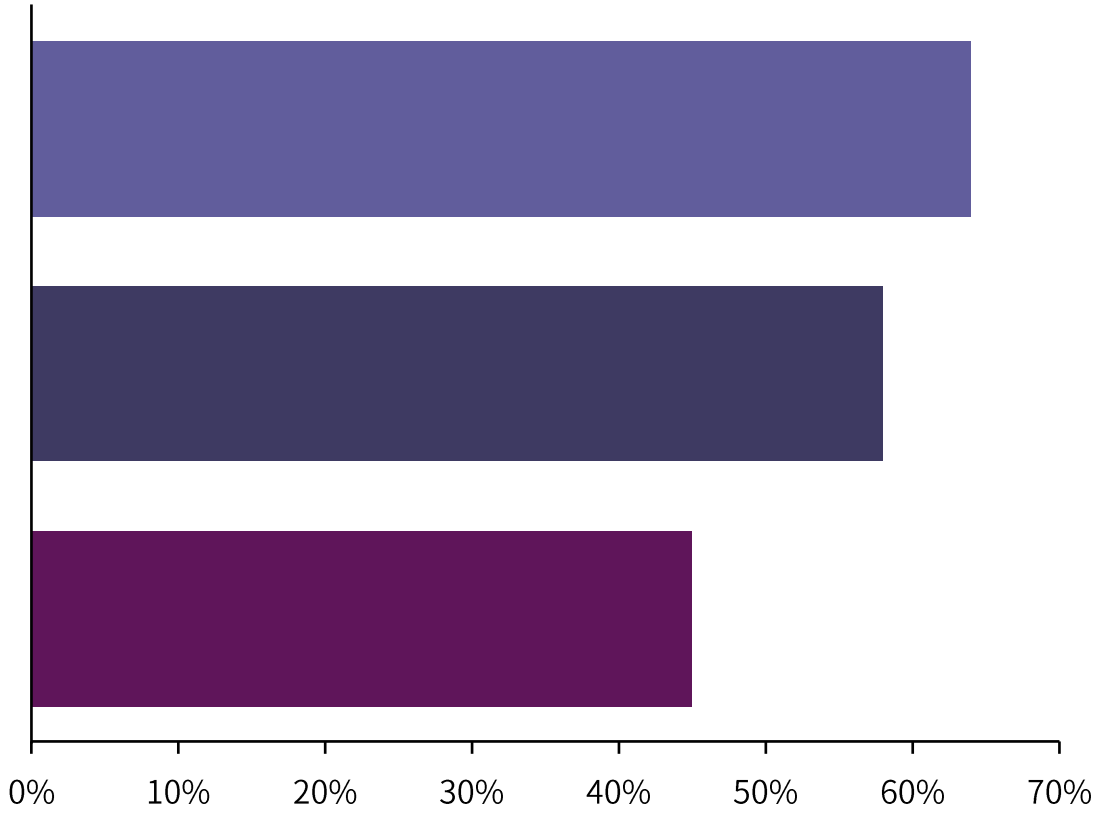
四、IT 預算 與 IT 投資熱度

以整體產業的1%~3%為基準，可以發現健康醫療、金融業、高科技製造業都高於整體產業。
金融業的IT預算佔比更是大幅超越其他產業。



重點 IT 專案

四、IT 預算 與 IT 投資熱度



64%

應用程式與開發維運現代化

58%

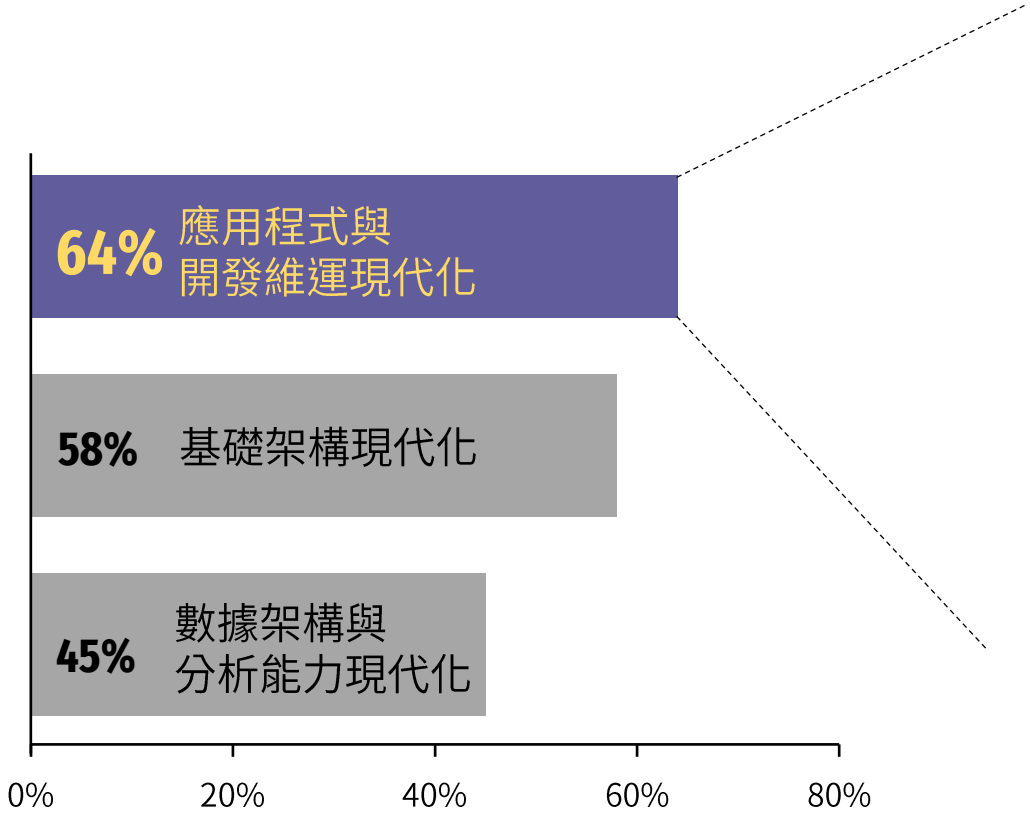
基礎架構現代化

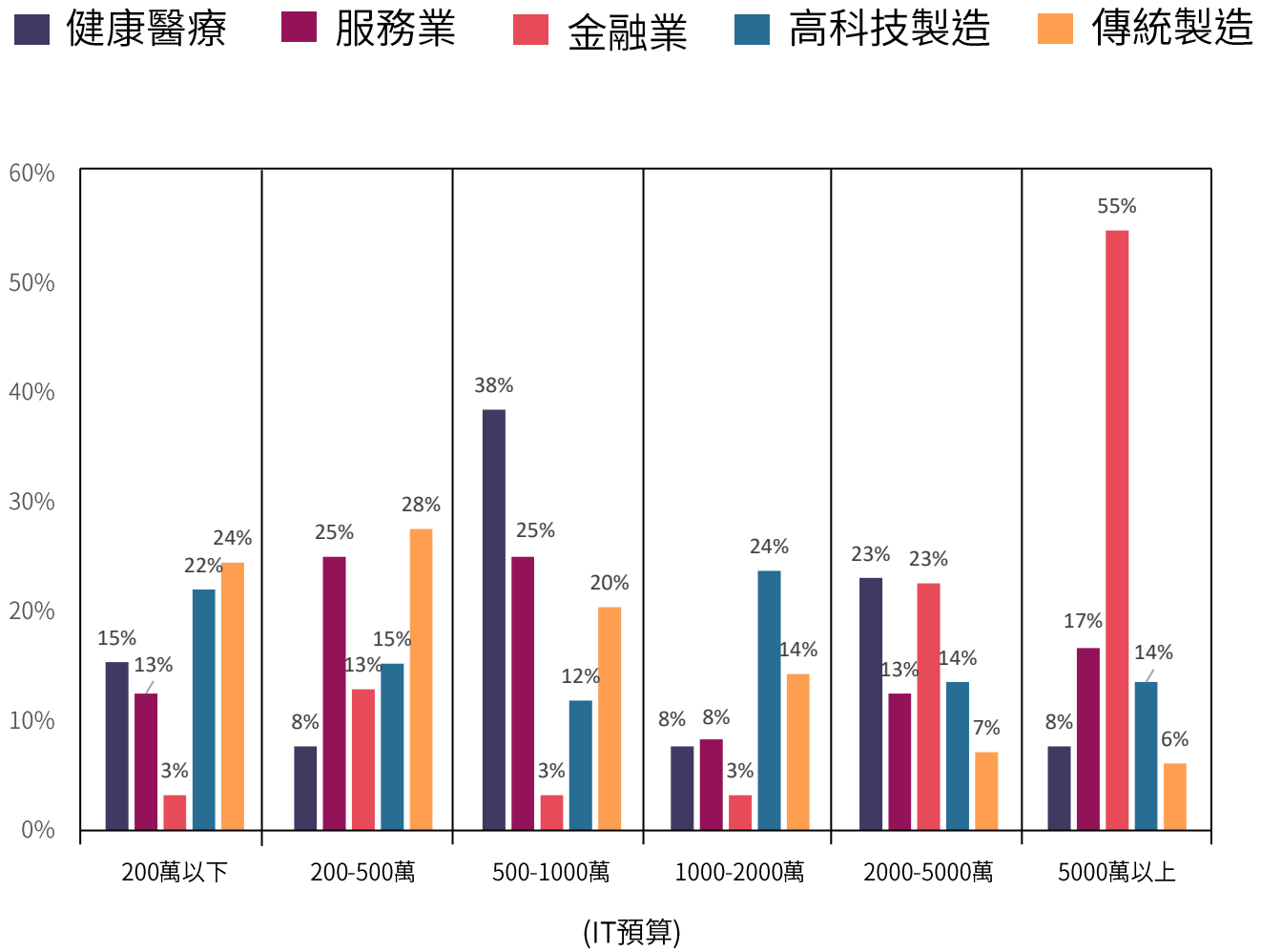
45%

數據架構與分析能力現代化

應用程式與開發維運現代化 之預算分布

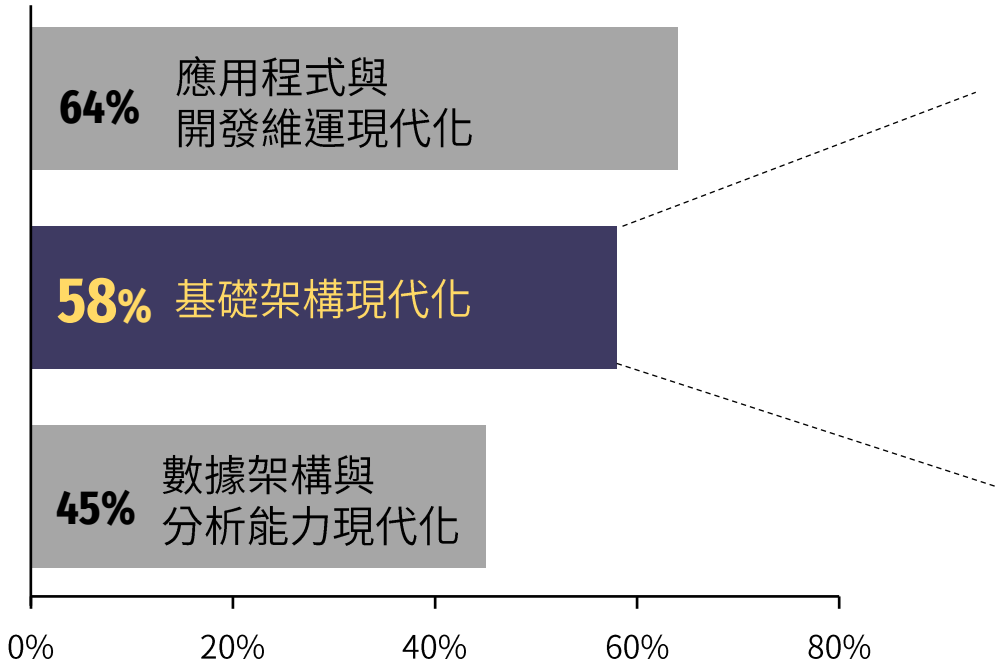
四、IT 預算 與 IT 投資熱度

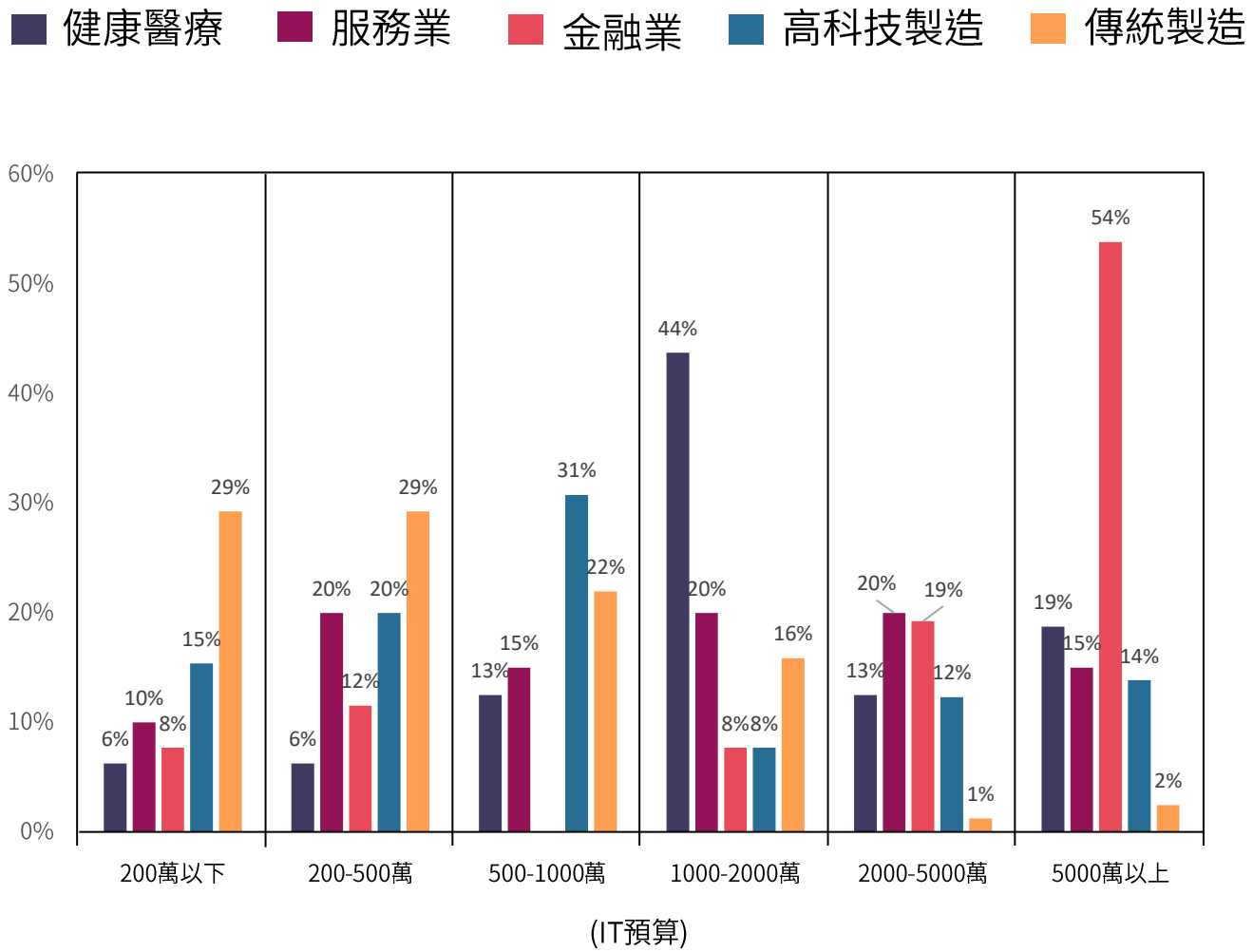




基礎架構現代化 之預算分布

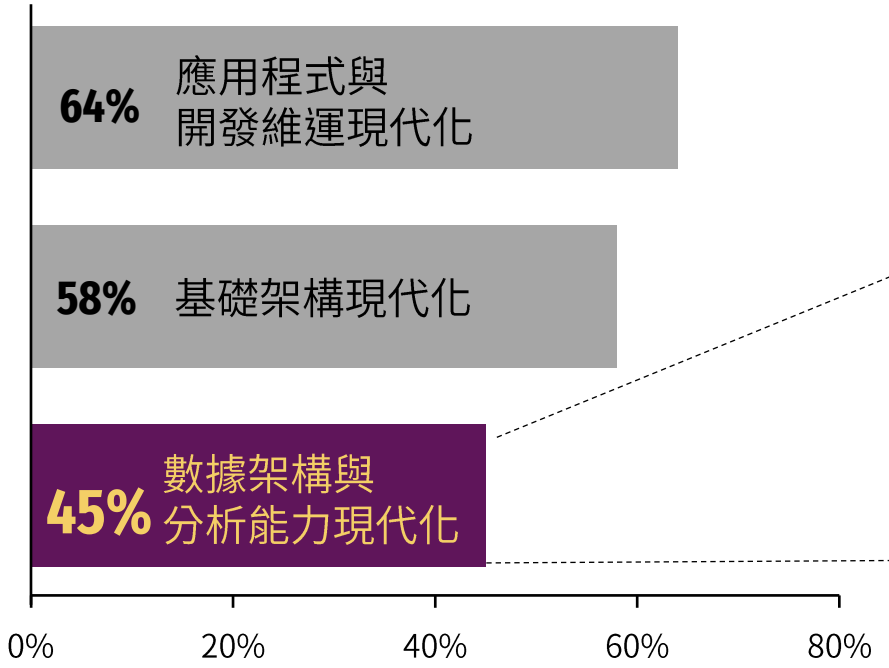
四、IT 預算 與 IT 投資熱度

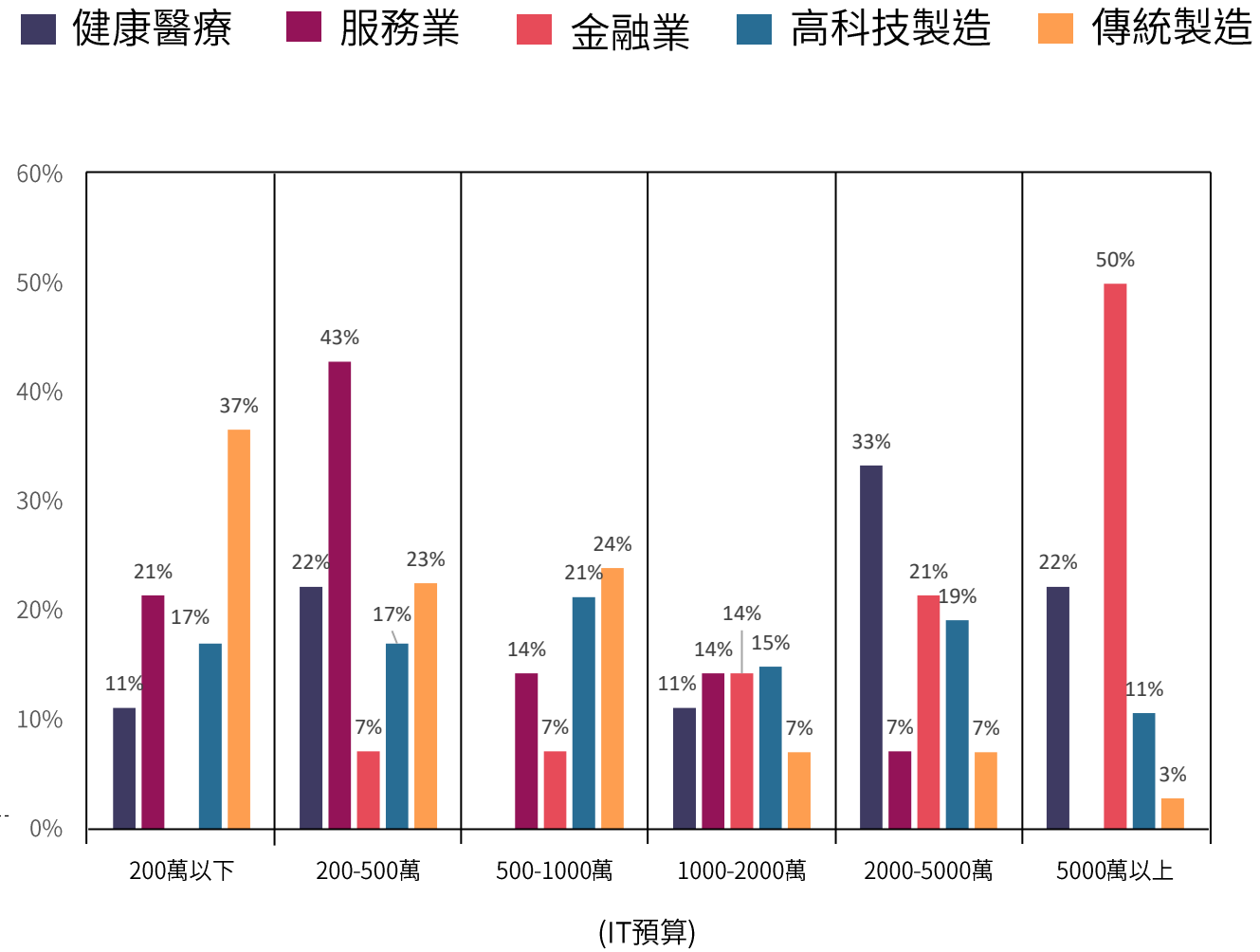




數據架構與分析能力現代化 之預算分布

四、IT 預算 與 IT 投資熱度







五、AI 策略

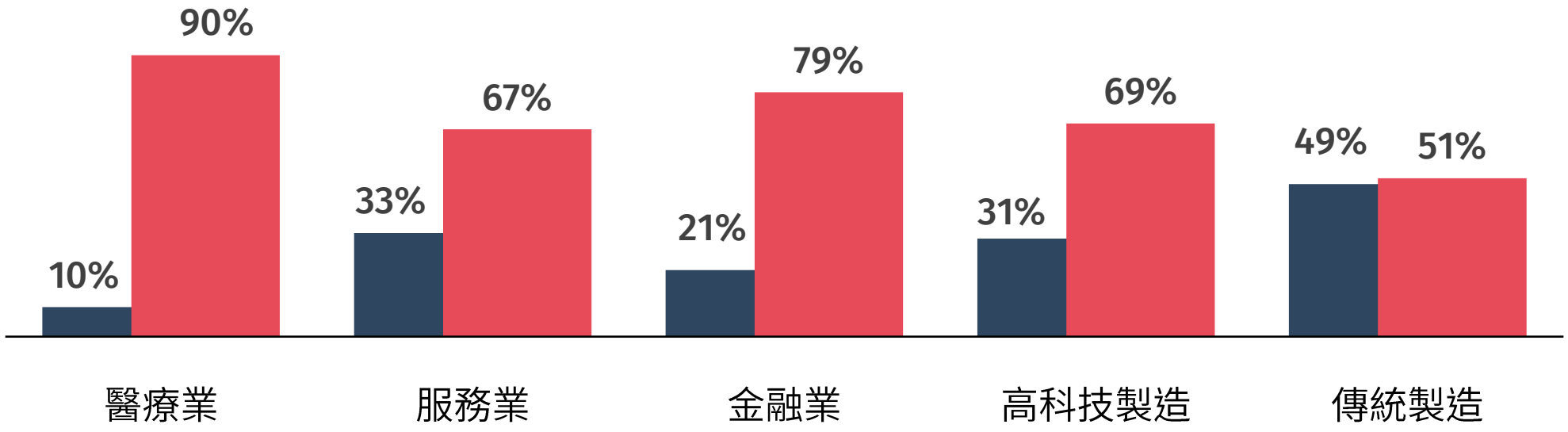
貴公司是否在任何方面導入 AI?

五、AI 策略



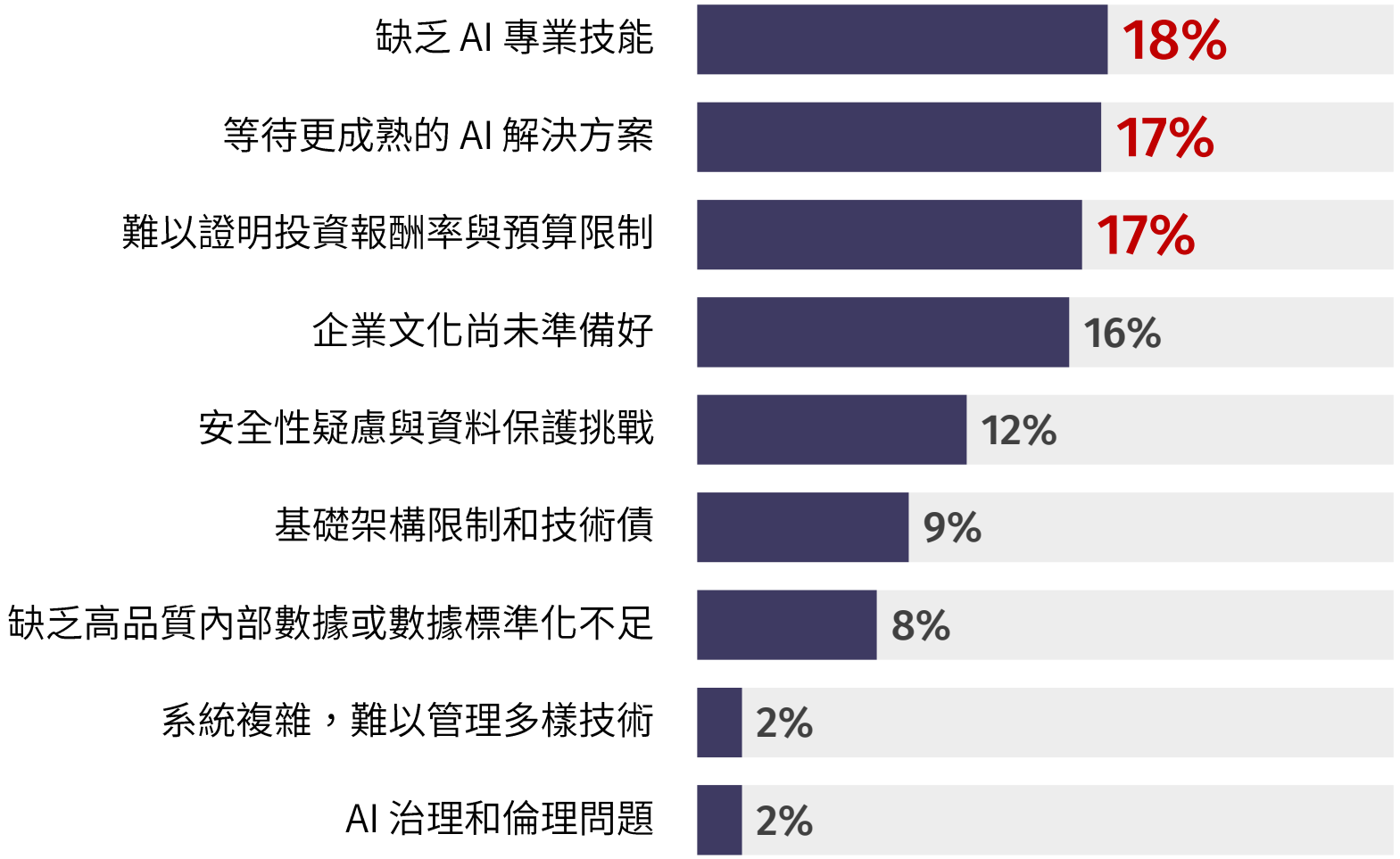
37% 否,未導入任何 AI

是 **63%**



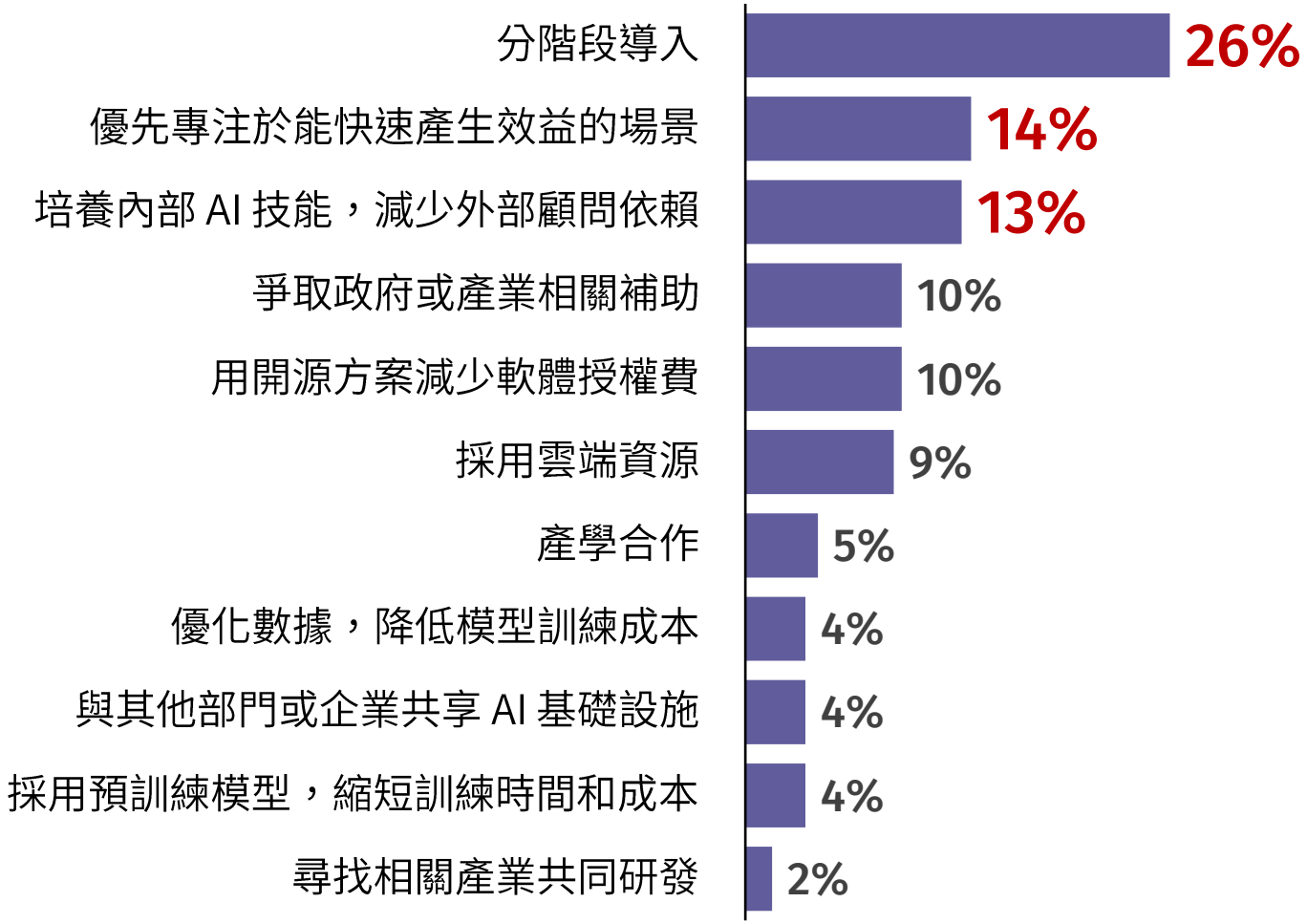
未導入 AI 主因是什麼?

五、AI 策略



省錢的AI導入方案

五、AI 策略

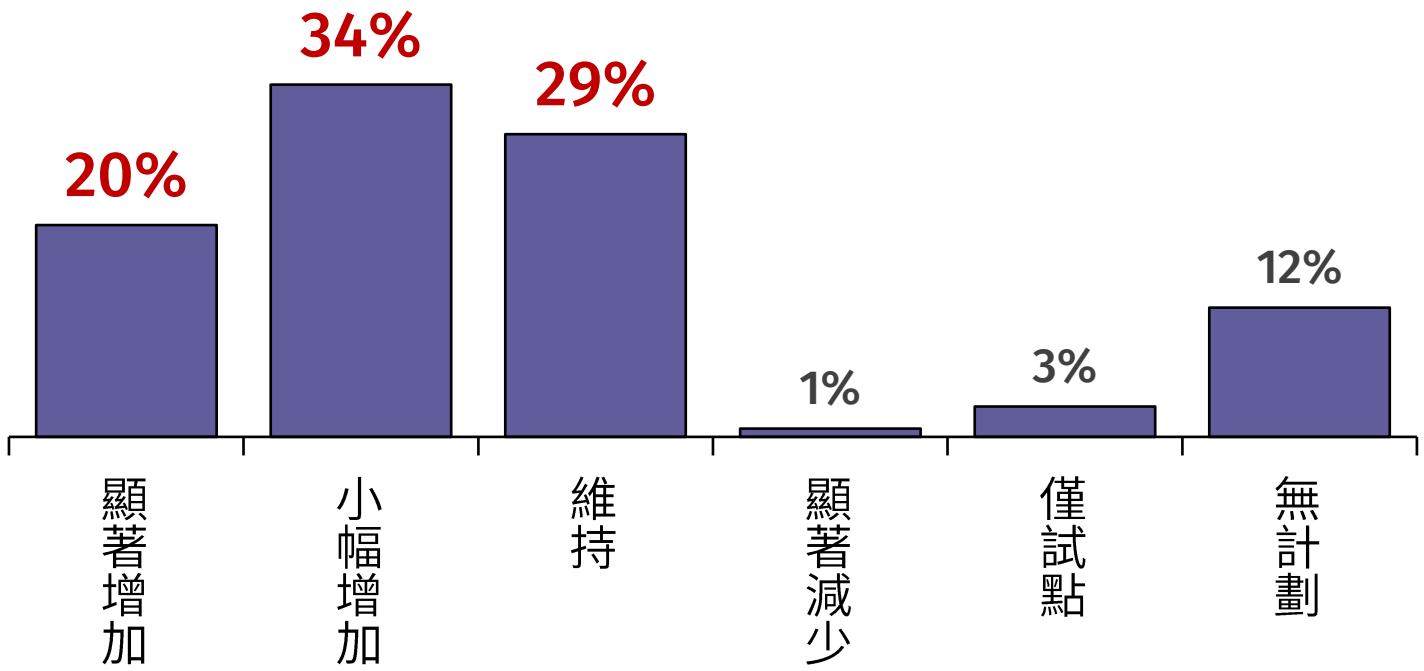




六、資料平台策略

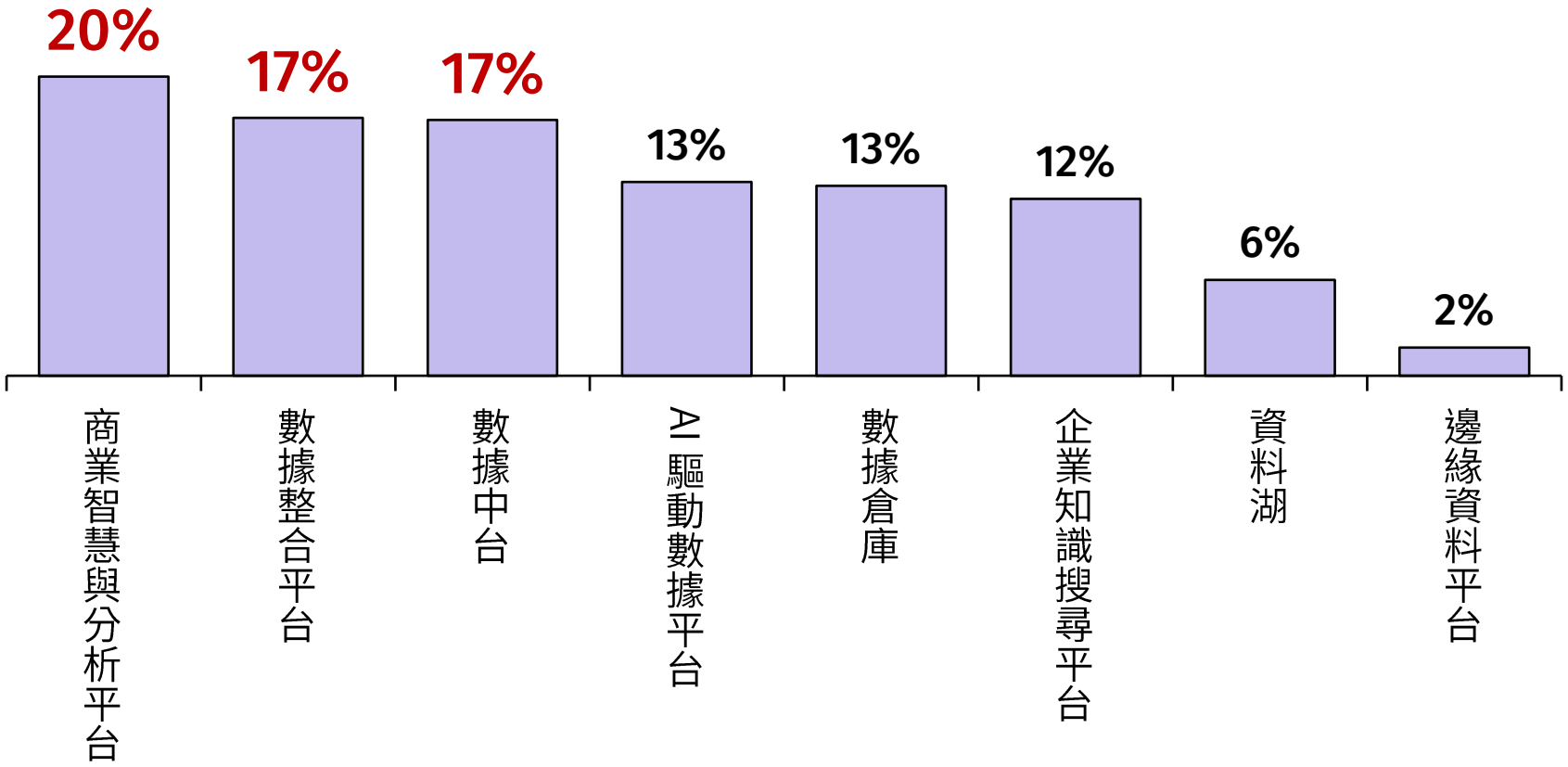
企業資料平台的投資增減?

六、資料平台策略



企業資料平台的投資方向?

六、資料平台策略



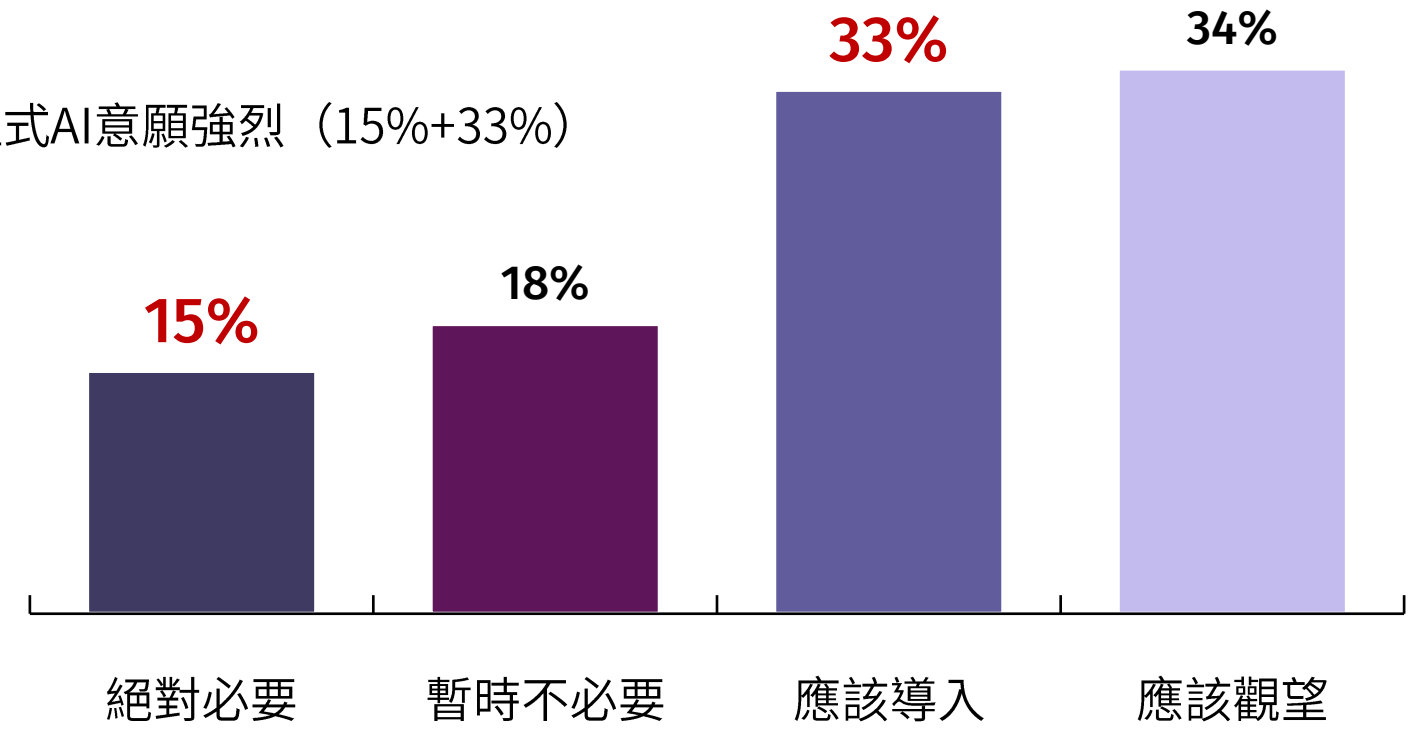


七、代理式 AI 策略

是否認為企業要在未來一年內積極導入「代理式 AI」

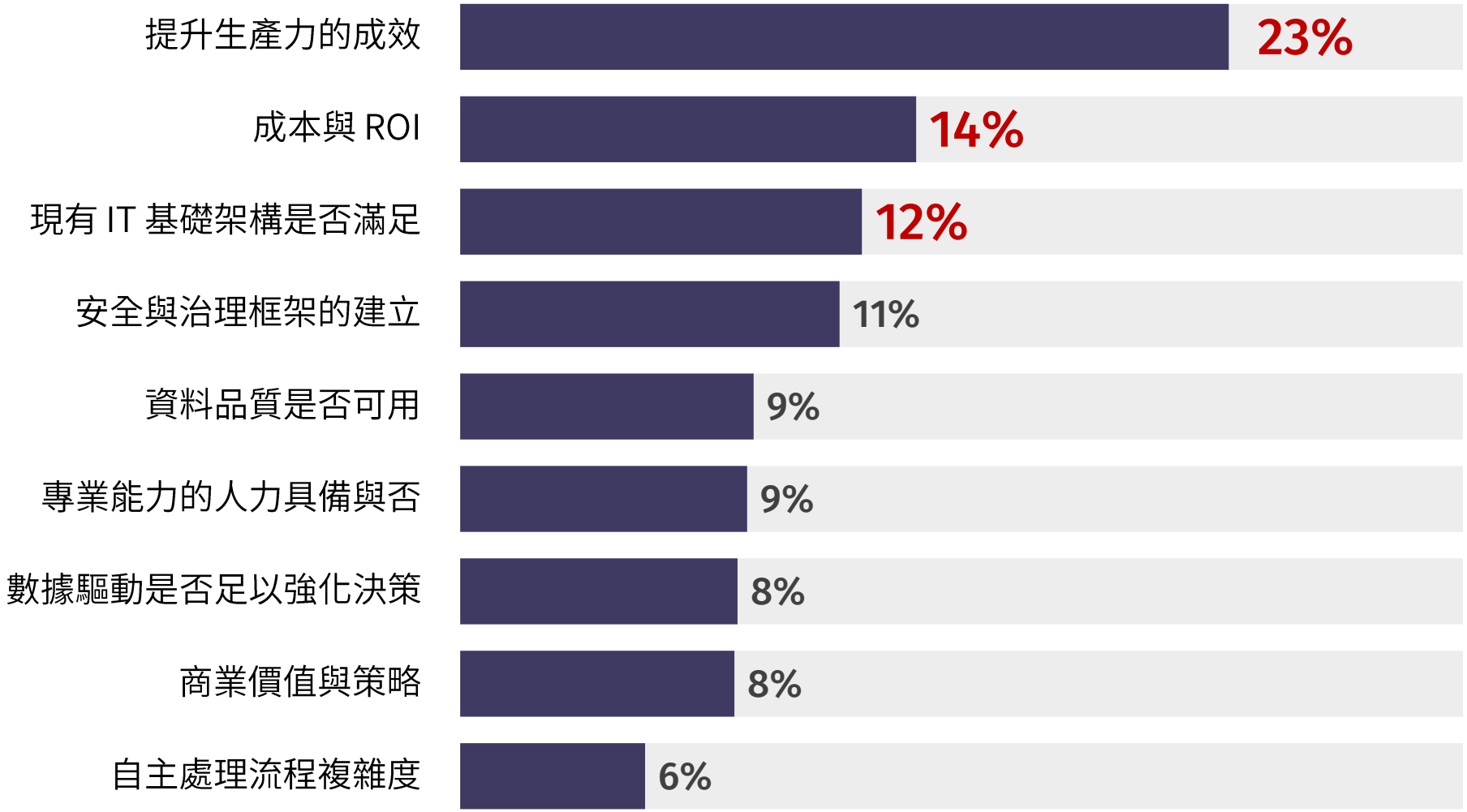
七、代理式 AI 策略

企業導入代理式AI意願強烈（15%+33%）



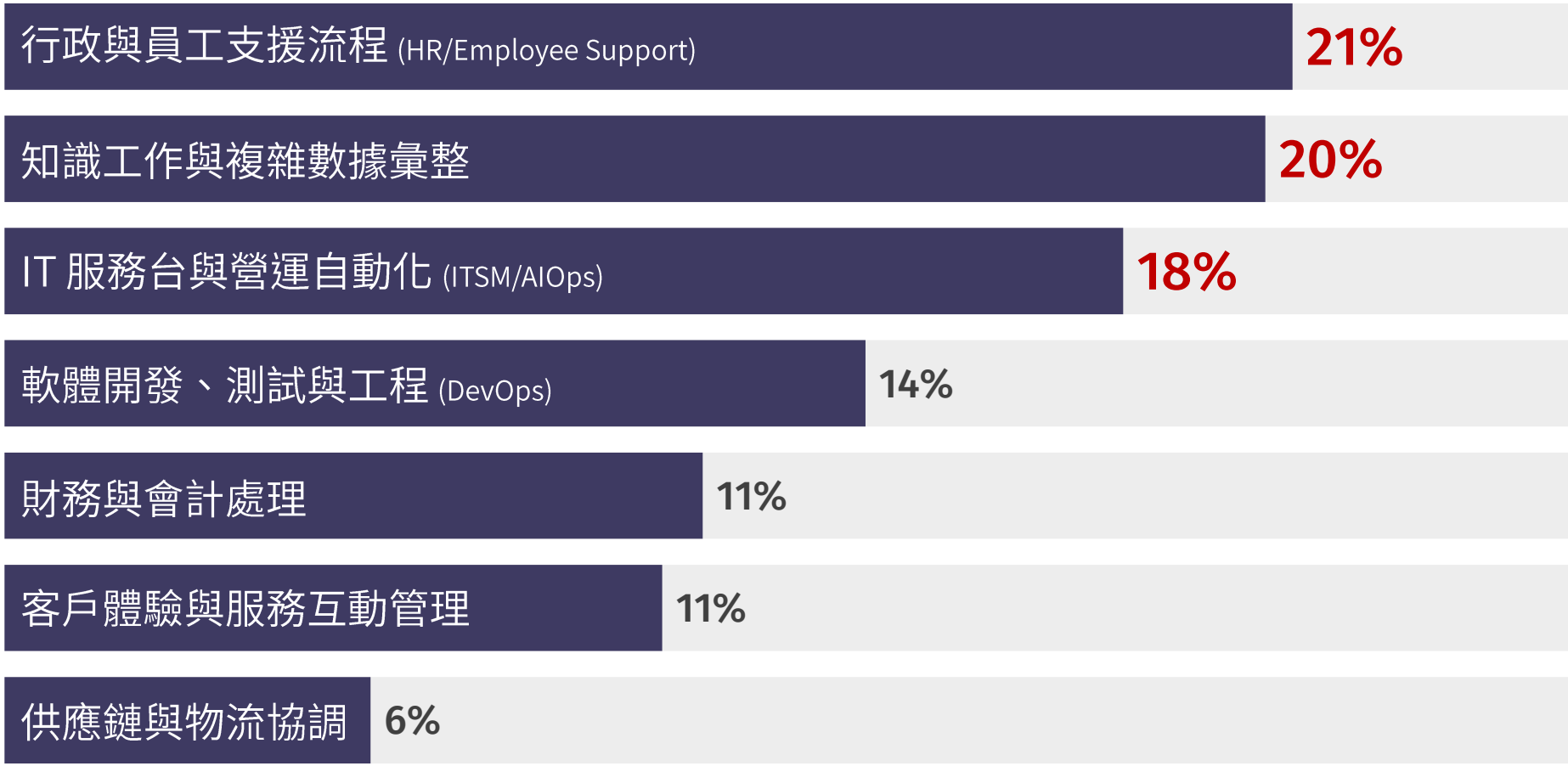
影響AI導入的關鍵因素

七、代理式 AI 策略



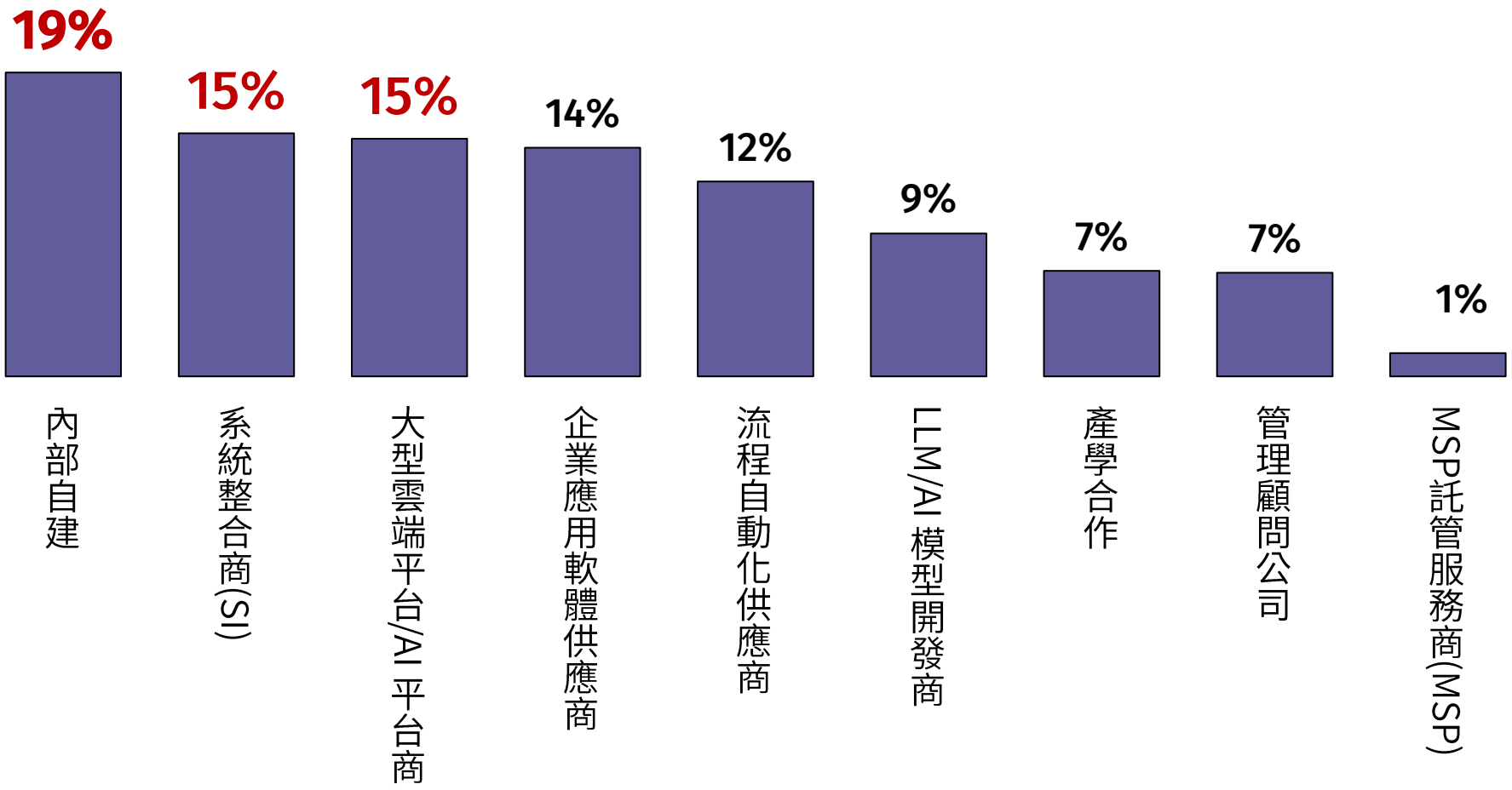
最應導入代理式AI的環節

七、代理式 AI 策略



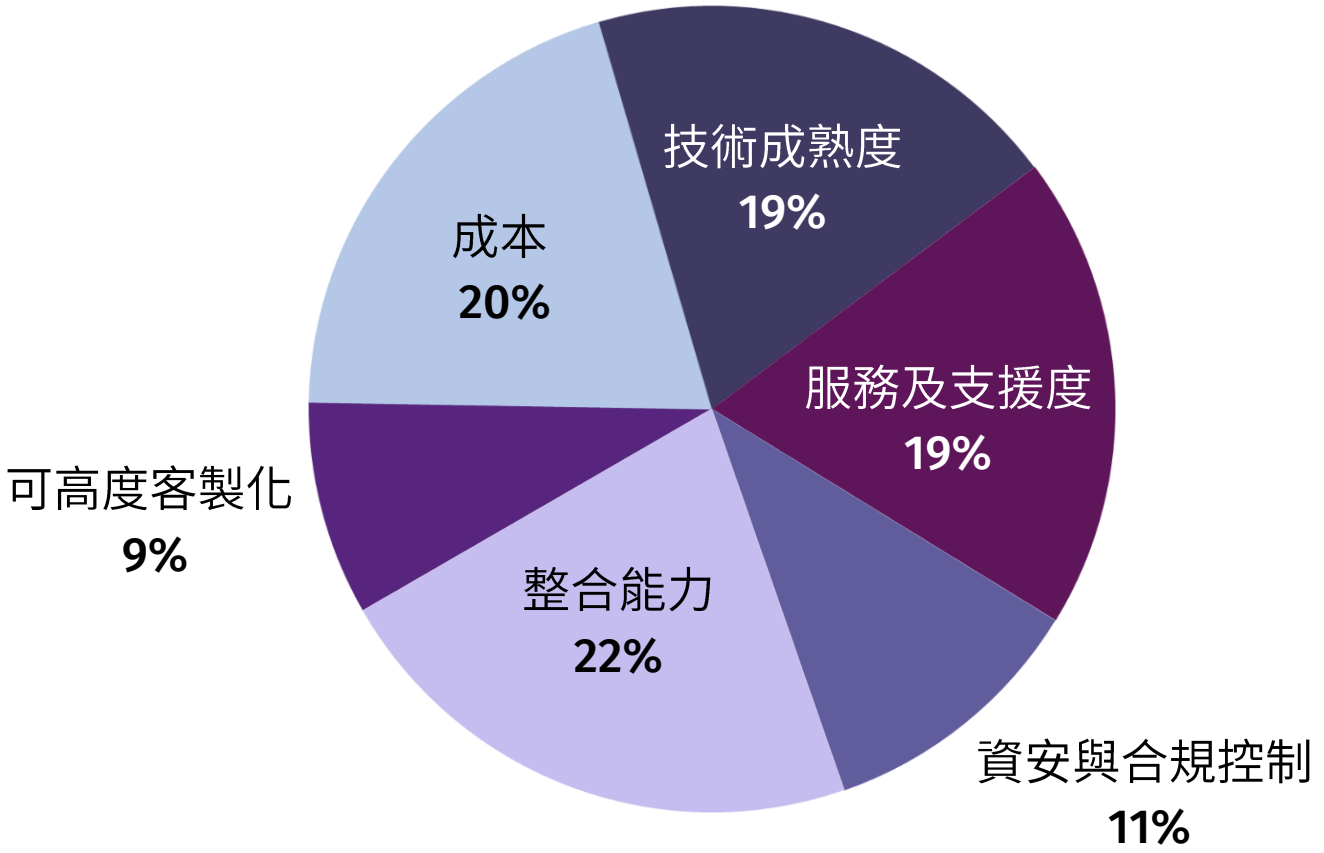
代理式AI導入策略

七、代理式 AI 策略



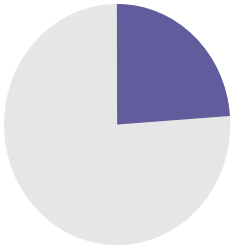
影響代理式AI導入策略的關鍵因素

七、代理式 AI 策略



對於大規模部署「代理型 AI」所產生的 Token 消耗量有多擔憂?

七、代理式 AI 策略



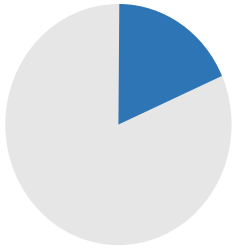
23%
相當擔憂



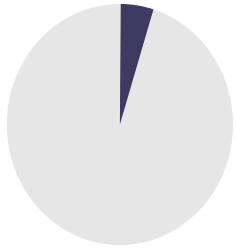
9%
非常擔憂



55%
中立



11%
不太擔憂

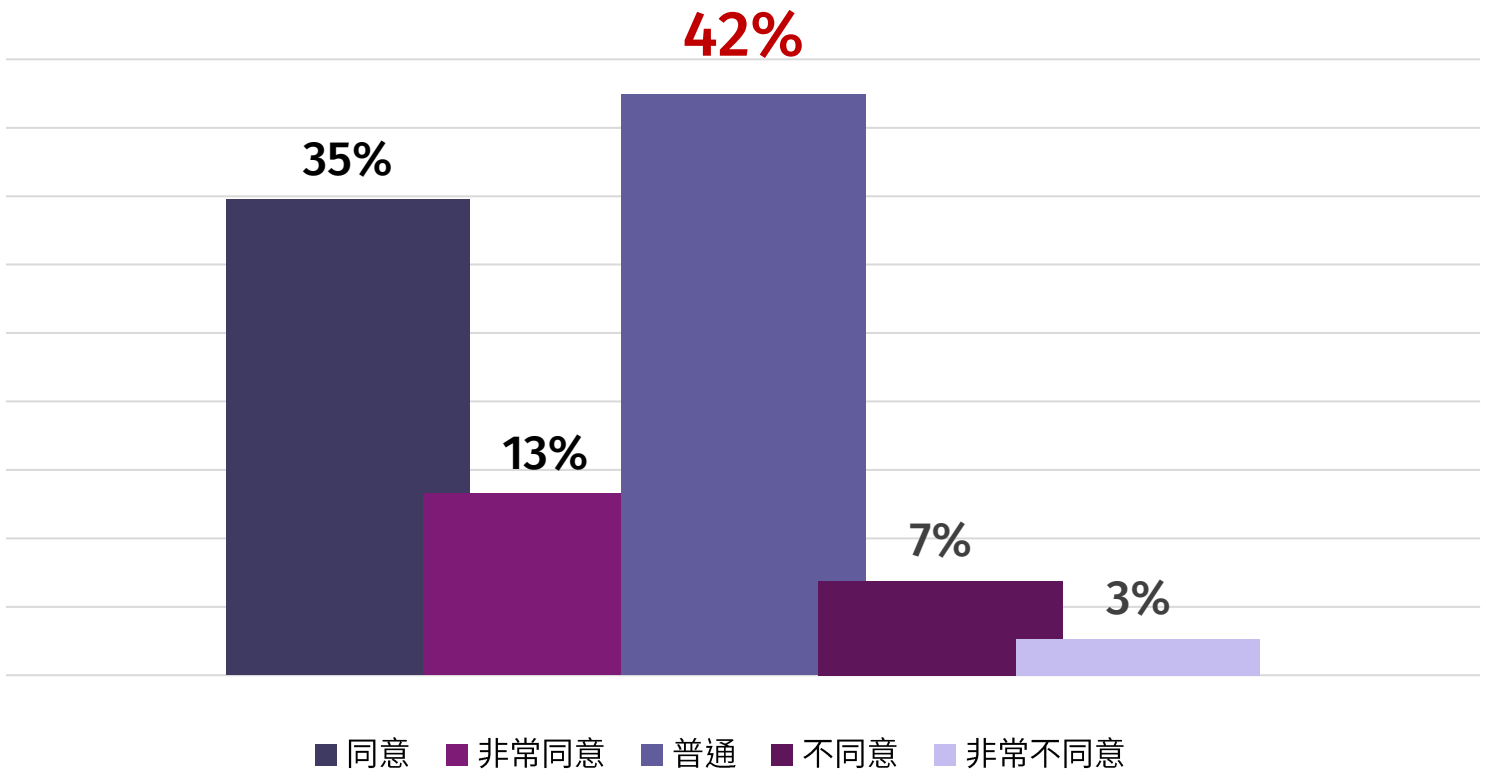


2%
完全不擔憂

「AI幻覺」會顯著影響或降低導入「代理型AI」的信心?

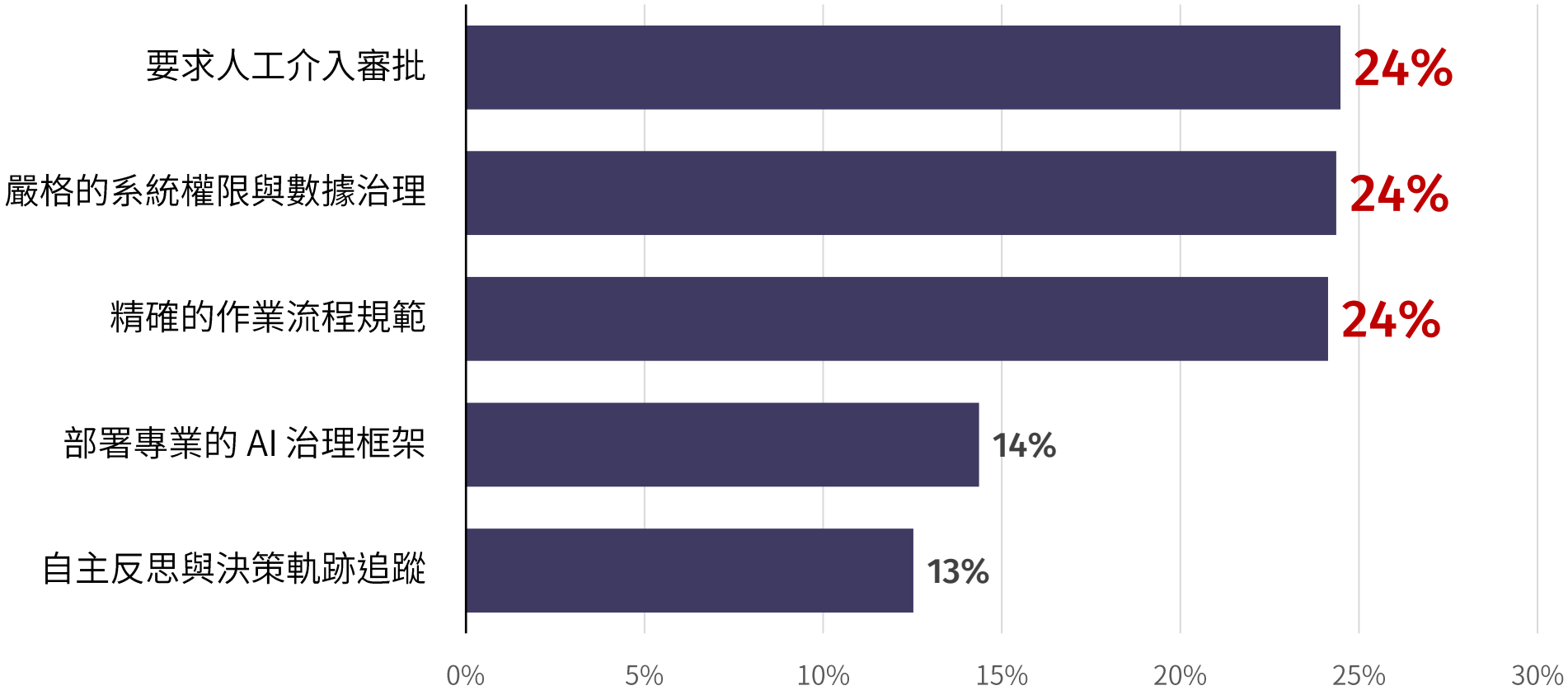
七、代理式 AI 策略

有42%的CIO平靜面對已知AI存在的幻覺問題，
但有48%的CIO為此動搖信心。



防止 AI 幻覺或越權，哪些會是您最優先建立的風險護欄機制?

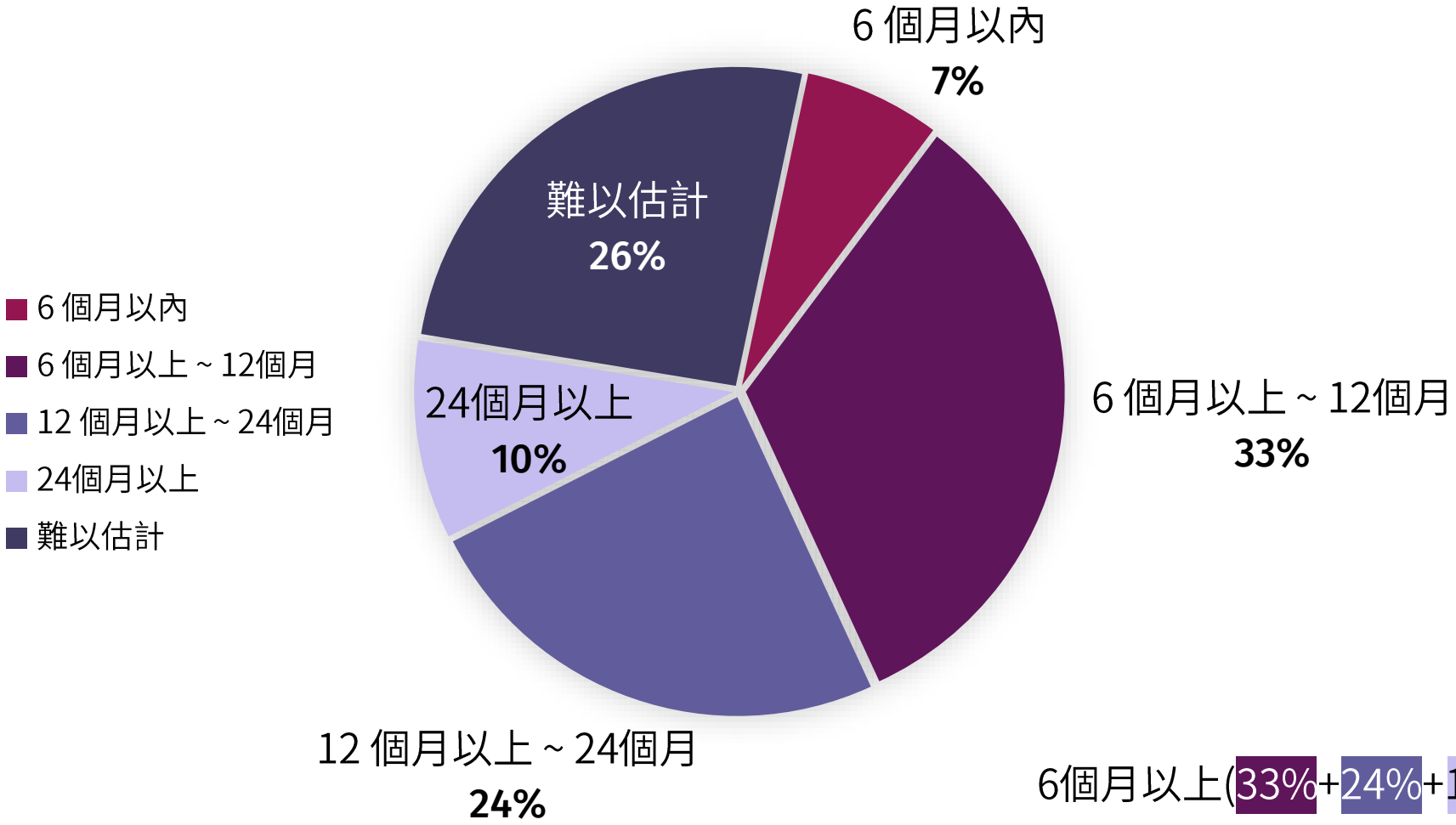
七、代理式 AI 策略



調查發現有三大 AI 風險護欄機制最被看重！

代理式 AI 真正實現企業營運流程自主自動化需要經過多久調校?

七、代理式 AI 策略



6個月以上(33%+24%+10%)

CIO怎麼看市面上的AI產品與服務?

七、代理式 AI 策略

27% 最初級：處於初期探索階段，產品概念明確但缺乏穩定性與可擴展性

48% 次初級：已具商業可用性，能穩定運作但功能模組化不足

24% 中級：模型效能與技術能力成熟，可支援多場景應用

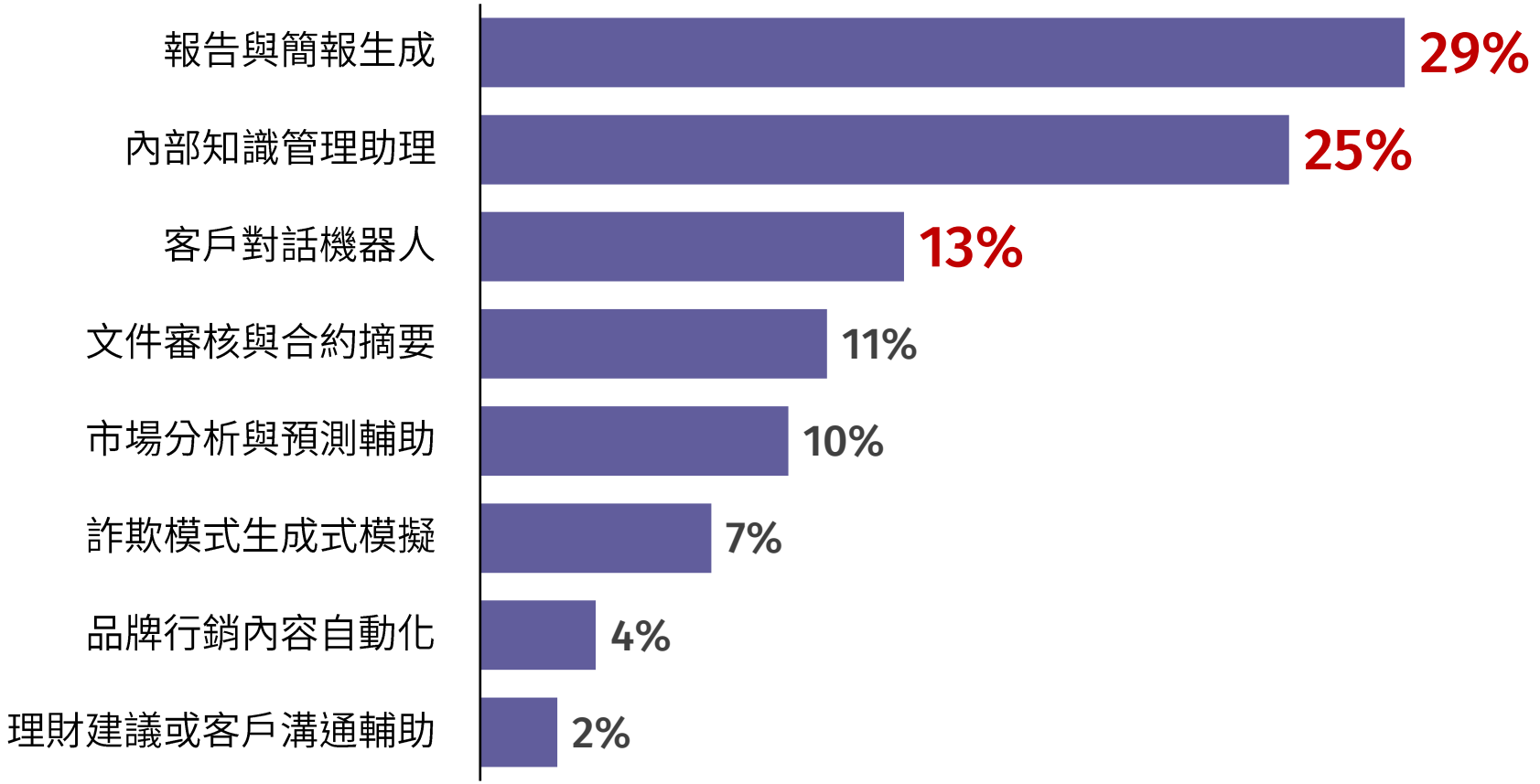
2% 高級：架構穩定、導入彈性高，已具備 API 與生態整合能力



八、產業特選題

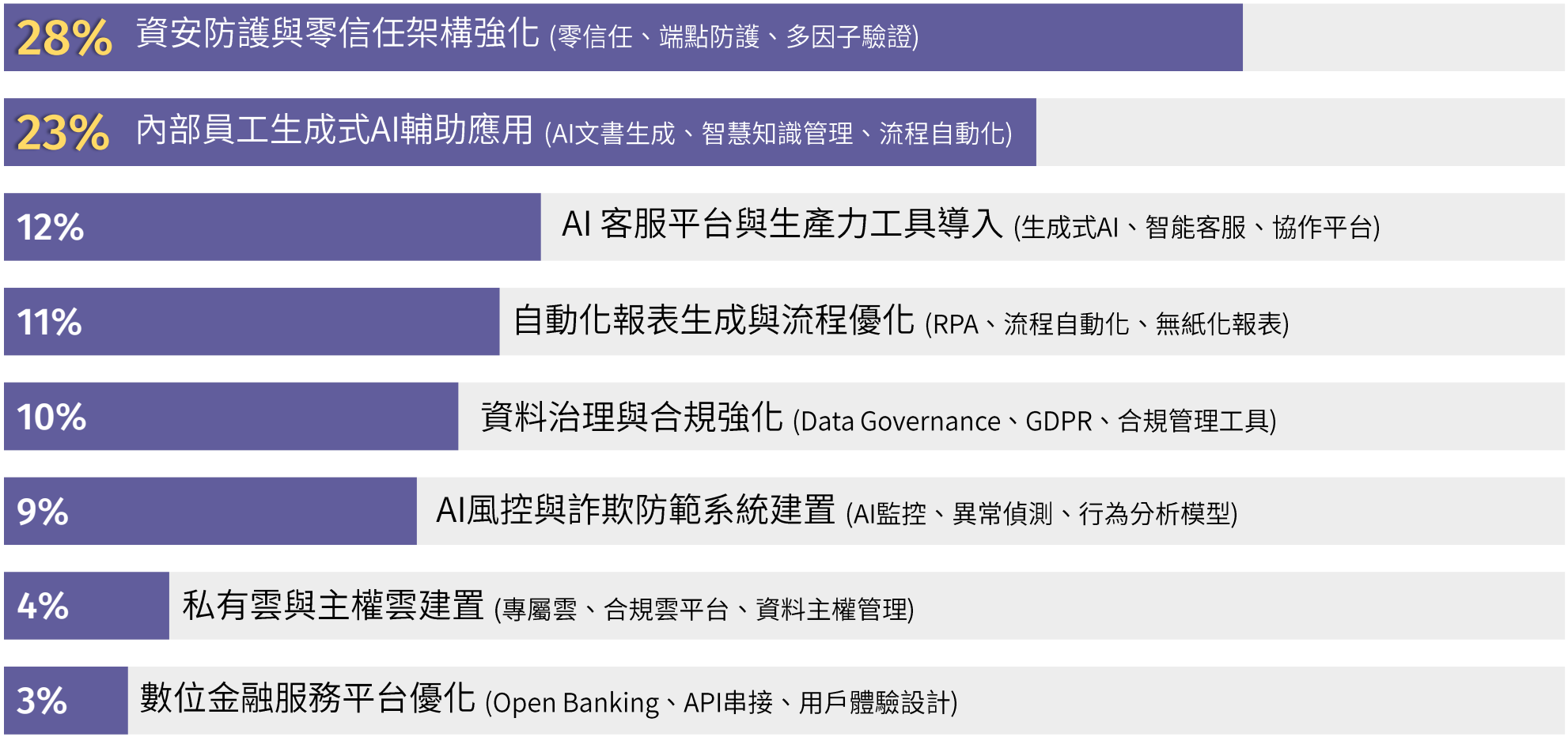
目前生成式AI在貴公司哪些場景最為成功?

八、產業特選題-金融業



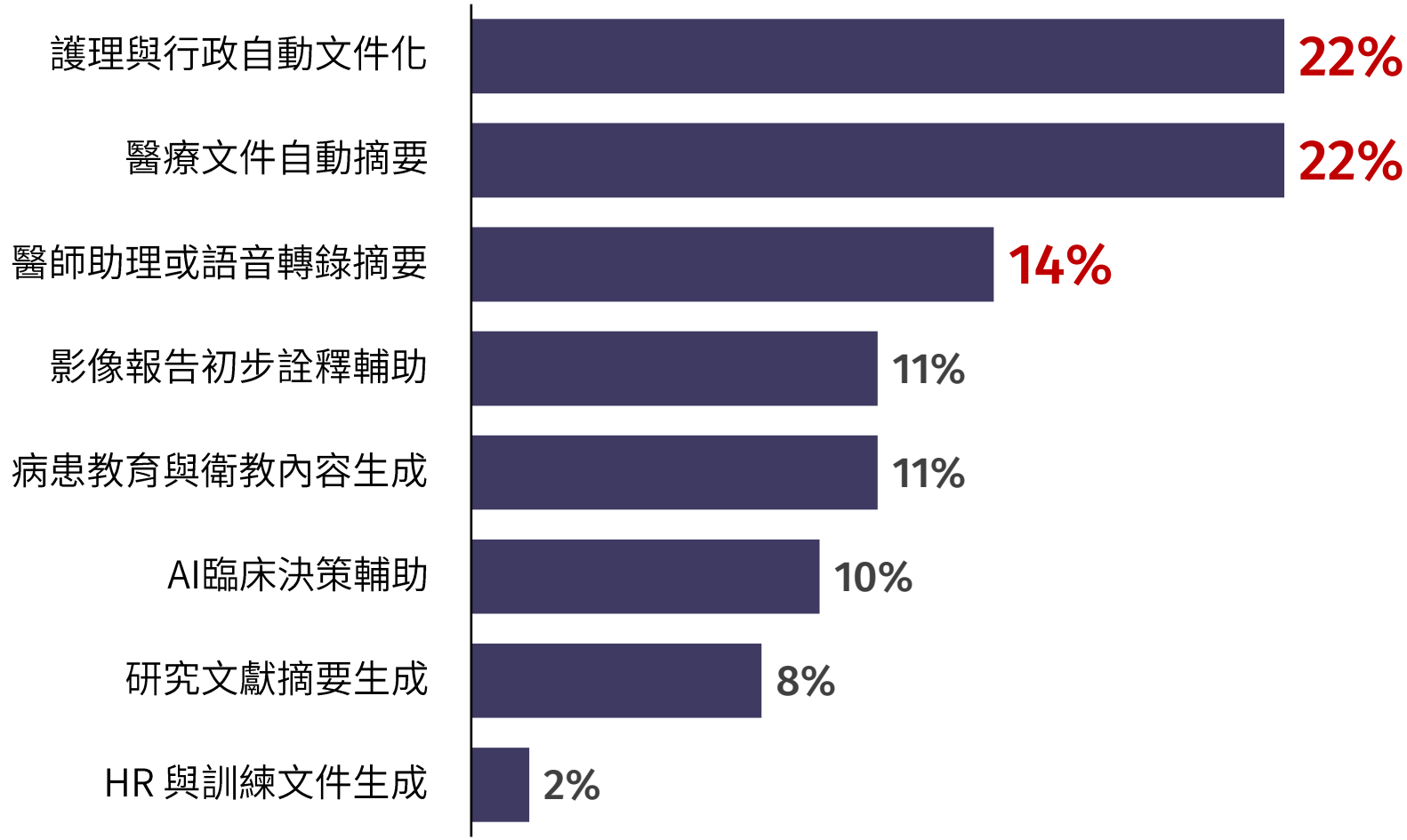
貴組織IT部門最積極投入的項目?

八、產業特選題-金融業



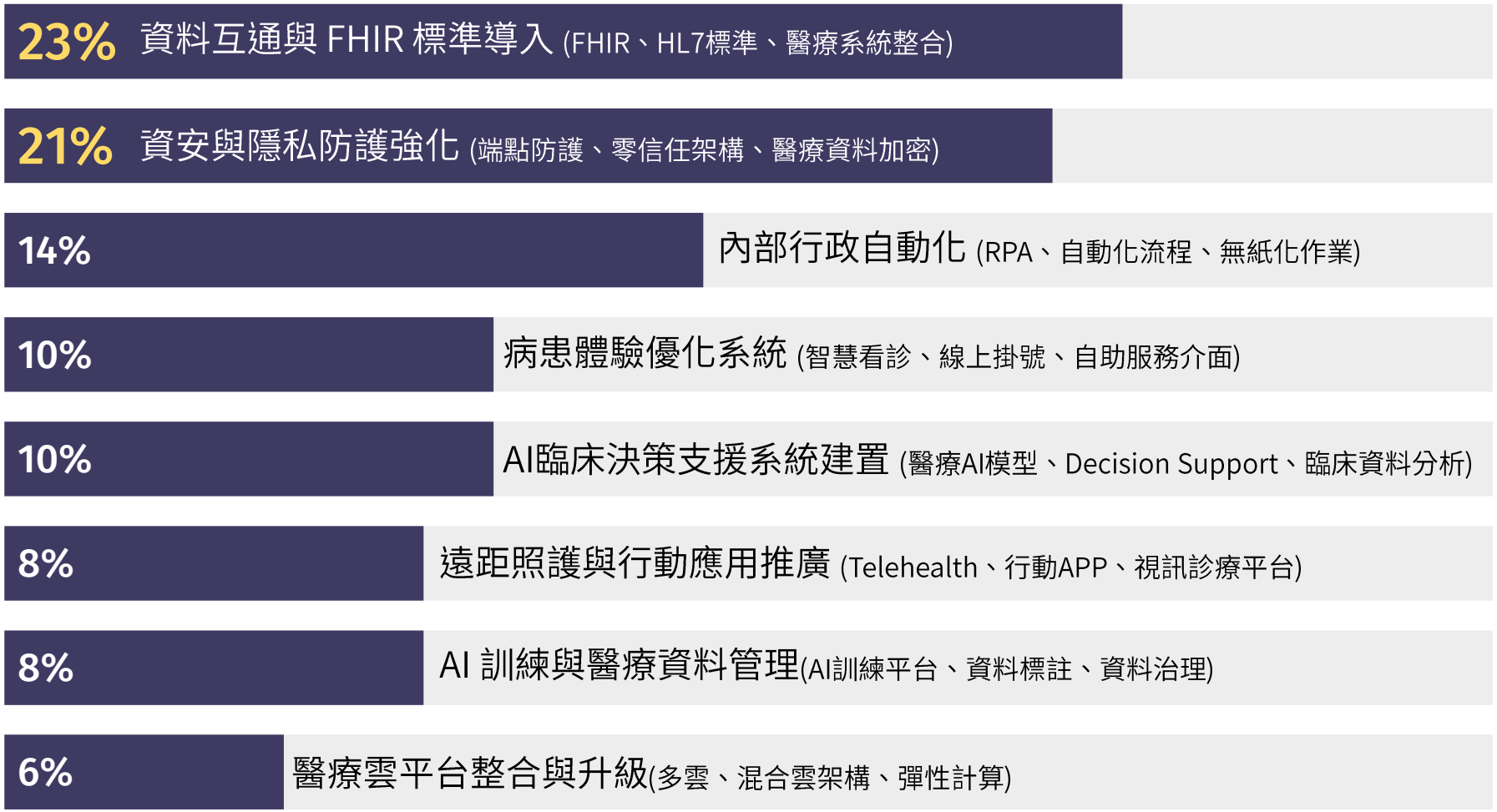
目前生成式AI在貴公司哪些場景最為成功?

八、產業特選題-健康醫療



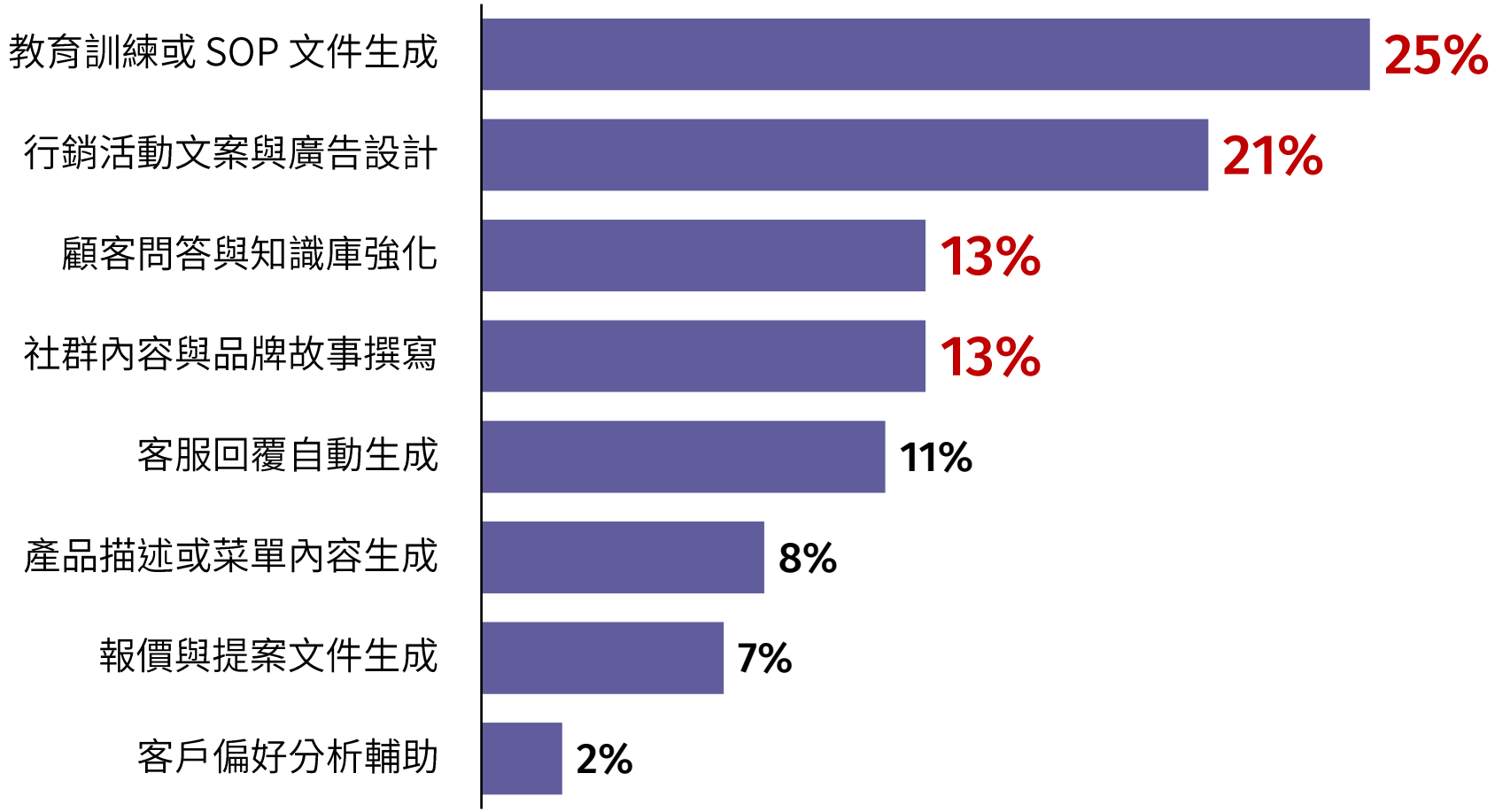
貴組織IT部門最積極投入的項目?

八、產業特選題-健康醫療



目前生成式AI在貴公司哪些場景最為成功?

八、產業特選題-服務業



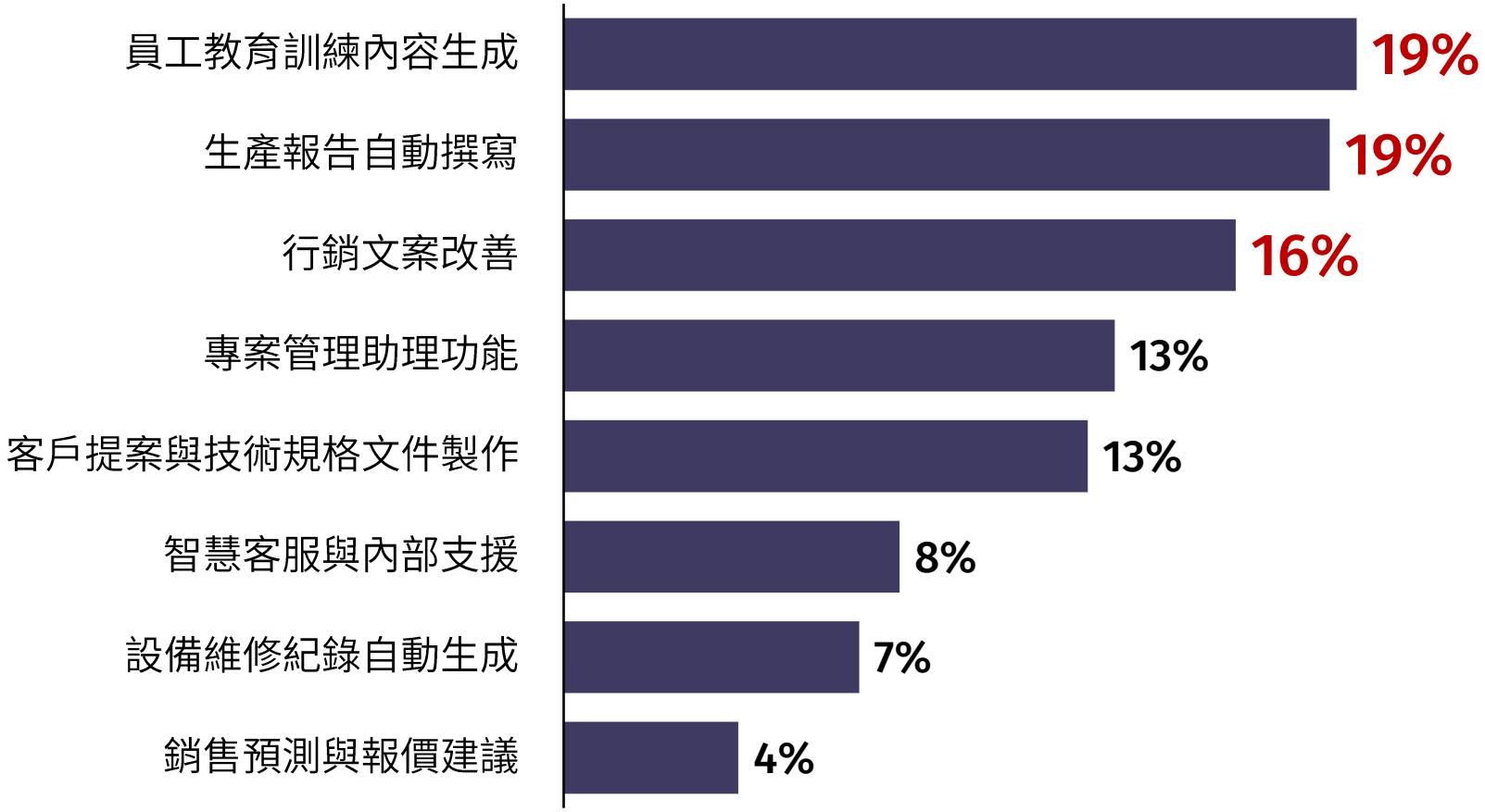
貴組織IT部門最積極投入的項目?

八、產業特選題-服務業



目前生成式AI在貴公司哪些場景最為成功?

八、產業特選題-傳統製造



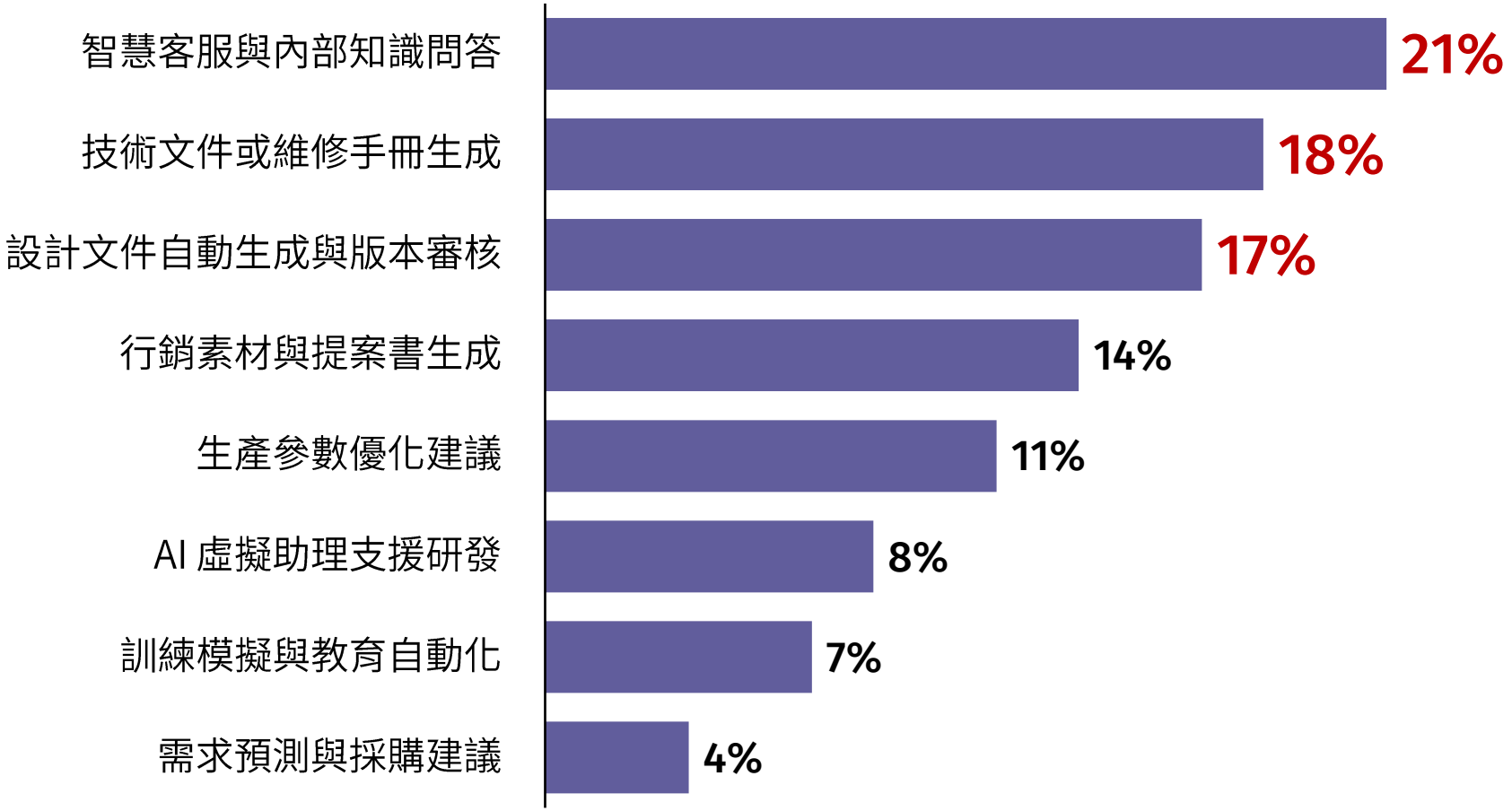
貴組織IT部門最積極投入的項目?

八、產業特選題-傳統製造



目前生成式AI在貴公司哪些場景最為成功?

八、產業特選題-高科技製造



貴組織IT部門最積極投入的項目?

八、產業特選題-高科技製造

